

**LAAKIRCHEN PAPIER***Umbau wird verschoben*

LAAKIRCHEN. Laut dem Branchenportal Euwid verschiebt die Laakirchen Papier AG die ursprünglich für April 2024 geplante Umrüstung einer Papiermaschine von grafischen auf Wellpappenrohlpapieren um sechs Monate. (red)

**MM PACKAGING***Ausgezeichnetes Design*

WIEN. Die von MM Packaging produzierte Verpackung für das Eau de Parfum „Eve Become“ der Kosmetikmarke Avon wurde bei den diesjährigen European Carton Excellence Awards mit Gold ausgezeichnet. (red)

**MONDI GROUP***Rückzug aus Russland*

WIEN/MOSKAU. Die Mondi Group hat vor Kurzem ihren letzten Standort in Russland verkauft. Neuer Eigentümer der Mondi Sytyvkar ist eine Tochter des Immobilienentwicklers Sezar Group.

Als Kaufpreis wurden 80 Mrd. Rubel (rund 776 Mio. €) genannt, zahlbar in sechs Raten. (red)



© Pro Carton (2)

**Erfolgreich**

Emily Klein und Brandon Escalona von der FH Joanneum erhielten für ihren PopCap (u.) den Publikumspreis.

# Nachwuchstalente

Gewinner des diesjährigen Pro Carton Young Designers Award überzeugten mit viel Know-how und Kreativität.

SEVILLA. Mehr als 750 Einreichungen waren bei den diesjährigen Pro Carton Young Designers Awards im Rennen, vor einer Woche wurden die Gewinner bei einer Gala in Lissabon bekannt gegeben.

**Heimischer Erfolg**

Den renommierten Publikumspreis gewannen Emily Klein und Brandon Escalona von der FH Joanneum mit dem PopCap. Überzeugt hat die Teilnehmer des öffentlichen Votings nicht



„

*Diese inspirierenden Jungdesigner werden einen positiven Einfluss auf die Zukunft der Verpackungsindustrie haben.*

**Winfried Muehling**  
Pro Carton

“

nur das Design des verschließbaren Trinkbechers, das viel Platz für Werbebotschaften lässt, sondern vor allem der Sicherheitsaspekt. Ziel der Jungdesigner war, einen ansprechenden Getränkebecher zu entwickeln, der vor Ko-Tropfen, aber auch Insekten schützt.

Der Sieg in der Kategorie Nachhaltiges Design ging an Johannes Nyborg Heyning, Student an der Oslo School of Architecture and Design.

Die kreativste Lebensmittel-Verpackung stammt von Nang

Htwe Htwe Lwin, Studentin an der Ravensbourne University; der Kreativpreis für andere Produktgruppen ging an das Sand-Kit, das Maria Paula Monroy Vargas, Sarah Drauschke und Margo Rindle von der FH Münster entwickelt haben.

„Diese inspirierenden Jungdesigner werden zweifellos einen positiven Einfluss auf die Zukunft der Verpackungsindustrie haben“, ist Winfried Muehling, Leiter Marketing & Kommunikation von Pro Carton, überzeugt. (red)