

m destination



Kriegstourismus *Reisen in die Ukraine: Unethisch oder Zeichen der Solidarität?* **84**

Umsatzminus *Allerorts ein Nächtigungsplus, doch die Gäste geben weniger aus* **86**

Fernreisen *Die Wiener Reisebüros spüren wieder verstärkte Nachfrage* **87**

© Panthermedia.net/Marcin Kościółek



© APA/Barbara Cindl



© Austrian Airlines

David Kondo

Austrian Airlines

David Kondo wird ab 15. Oktober 2023 die Position Senior Director Austrian Brand Experience übernehmen und damit zukünftig für das gesamte Marketing und Produktmanagement der österreichischen Airline verantwortlich sein. Dazu gehören Werbung und Marktkommunikation, Brand Management sowie Gestaltung des Kundenerlebnisses entlang der gesamten Reisekette.

Der Tourismus in den Zeiten des Klimawandels

Die Österreich Werbung setzt intern Maßnahmen und greift der Tourismusbranche nachhaltig unter die Arme. **80**



© APA/Upa/Soeren Stuchte

Recht luxuriös Im Sommer verstärkte sich der Trend zu 5-Stern und All-Inclusive. **82**



© Steiermark Tourismus/Johannes Geyer

Mit viel Herz Die Steigerungsform von „Gastfreundschaft“ ist „Oststeiermark“. **88**