



Messebesucher auf der ITB Berlin vor einem Plakat, das mit Meer, Strand und Palmen für die Malediven wirbt.

Luxus ist angesagt

Im Sommer verstärkte sich der Trend zu 5-Sterne-Hotels und All-Inclusive-Reisen, resümiert Billa Reisen.

••• Von Alexander Haide

WIEN/SALZBURG. Der internationale Trend macht auch vor Österreich nicht halt. Das unterstreicht das Sommer-Resümee von Martin Fast, Geschäftsführer Rewe Austria Touristik und Dertour Austria, denn im Sommer 2023 standen 5-Sterne-Hotels und All-inclusive-Pakete hoch im Kurs: „Unsere Gäste ha-

ben für ihre Urlaube im Durchschnitt mehr Geld investiert und auch etwas längere Aufenthalte gebucht. All-Inclusive war stark nachgefragt und die Pauschalreise hat sich heuer ganz besonders bewährt“, so Fast.

Besonders beliebt waren bei den Österreichern Destinationen wie die Türkei, Spanien, Zypern, Ägypten, Mauritius, Malediven und Tunesien. Griechenland hat

seine Position als stärkste Urlaubsdestination 2023 gefestigt und konnte sogar um 47 Prozent mehr Buchungen verzeichnen als im letzten Vorpandemiejahr.

Winter-Vorschau

Die kommende Winter-Saison dürfte ebenso unter einem guten Stern stehen, die Buchungslage sei sehr gut. Für alle, die der Kälte nicht in wärmere Gefilde ent-

fliehen wollen, hat Billa Reisen exklusive Packages in den renommiertesten österreichischen Skigebieten im Programm.

Die Hotels liegen dabei teilweise direkt an den Pisten, Wellness-Oasen sorgen für den Ausgleich zu sportlichen Aktivitäten, wie Skifahren und Snowboarden.

Nachhaltiges Reisen

Ganz neu im Billa Reisen-Portfolio ist der erste nachhaltige Flug nach Sevilla. „Innerhalb unserer Touristik-Sparte gibt es eine Erweiterung der Kooperation mit der Lufthansa-Gruppe“, erklärt Fast, „Wir haben Sustainable Aviation Fuel gekauft, das aus biogenen Reststoffen, wie beispielsweise gebrauchten Speiseölen, besteht und CO₂-Emissionen um rund 80 Prozent im Vergleich zu herkömmlichem Kerosin reduziert.“ Den Auftakt der klimaschonenden Flugreisen macht im Herbst eine Andalusien-Rundreise mit Flug nach Sevilla.

Zu beobachten ist im Allgemeinen, dass Urlauber wieder verstärkt Last-Minute-Angebote, aber auch Frühbucherrabatte ausgiebig nutzen. Damit kehren die Kunden wieder zu bekannten Buchungsmustern aus Zeiten von vor der Pandemie zurück.

Erfolgssstory Wein & Kultur

Vor 20 Jahren eröffnete das erste Loisium.

LANGENLOIS. Im Jahr 2003, als die WeinWelt, das erste Loisium, eröffnet wurde, war es eines der ersten Projekte in Europa, bei dem moderne, zeitgenössische Architektur in den üblicherweise klassisch geprägten Weinregionen Einzug fand – eine Revolution unter dem Motto „Wein und Kultur“.

Seither hat sich das Erfolgskonzept durchgesetzt und die

Loisium-Gruppe betreibt neben dem „Original“, der WeinWelt und einem Hotel in Langenlois, weitere Häuser in der Südsteiernmark und der Champagne. Die beiden österreichischen Standorte werden 2024 überholt sollen bald im neuem Glanz erstrahlen. Ein weiteres Hotel im Elsass, in der Nähe zu Colmar, ist bereits in Bau und wird im Jahr 2025 eröffnet.



Das erste Loisium im niederösterreichischen Langenlois.