

Von wegen Mikado Vom Aufreger zum Effie-Gewinner: das Ski Austria-Logo von Scholz & Friends **12**

Es wird gespart Rundruf in der Parfümerie- & Drogerie-Branche – dm setzt auf Eigenmarken **40**

© dm/Michael Preschl Photography



Doch keine Revolution Gewinner und Verlierer der Gesundheitsreform **62**



© Milita Kochal

Mit 28 Seiten marketing & media ab Seite 11

Marketer des Jahres	16
Corporate Gifting	17
Erfolgstreiber Event	24
direkt- & dialogmarketing	
Troubles für Meta?	34
Nachhaltig verpacken	38

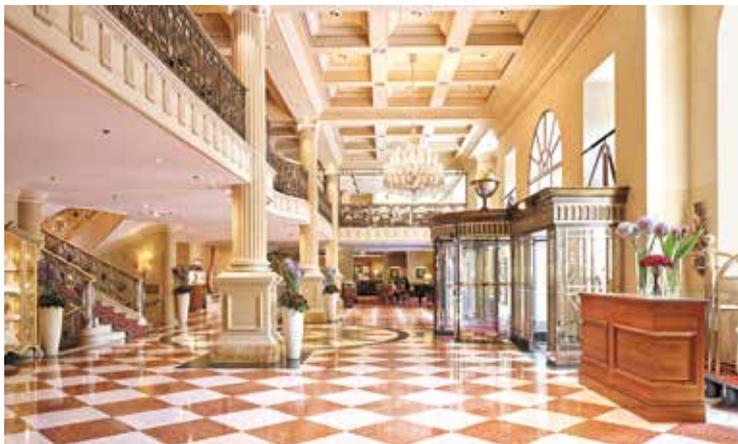
ORF

Volle Rechte an der Fußball-WM 2026

WIEN. Die Fußball-Weltmeisterschaft 2026 in Kanada, Mexiko und den USA wird in toto im ORF zu sehen sein. Man habe sich das Rechtepaket mit allen 104 WM-Spielen gesichert, teilte ORF-Generaldirektor Roland Weißmann in einer Aussendung mit.

CC Real hat die City-Einkaufszentren im Griff

Roland Pinz, Managing Director bei CC Real, über die Perspektiven von EKZ wie der Millennium City. **6**



© Grand Hotel Wien

Tradition verpflichtet Das Rebranding des 5-Sterne-Hauses Grand Hotel Wien. **68**

Buchen Sie Erfolg.
ORF
ENTERPRISE

BUCHEN SIE REICHWEITE.

Große Reichweite macht Ihre Kampagne erfolgreich.
ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG
TV • RADIO • DIGITAL