

”

Die wahrscheinlich größte Gesundheitsreform der letzten 20 Jahre.“

Zitat der Woche

Finanzminister Magnus Brunner am Mittwoch nach dem Ministerrat



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

KRAFTAKTE. Der Finanzausgleich ist beschlossen. Damit einige „Meilensteine“ nicht an Ihnen vorbeirauschen, ein kleiner Blick in die Details: Ein neues Steuerungsinstrument ist der viel diskutierte „Zukunftsfonds“ – für Elementarpädagogik, Wohnen, Klima –, über den projektgebunden Mittel vergeben werden. Ziele sind vereinbart, Sanktionen bei Verfehlen dieser nicht. Die Länder sollen zudem verstärkt in die Transparenzdatenbank „einmünden“ – „sensible“ Förderungen inklusive, wobei die „Sensibilität“ in diesem Kontext nicht näher definiert ist. Im Zweifelsfall wird der Datenschutz für allzu Sensibles herhalten.

Nichts wurde aus der Reform der Grundsteuer. Eingesetzt wird dazu, richtig, eine Arbeitsgruppe. Die Arbeitsgruppe Grundsteuer aus 2017, eingeführt unter dem damaligen Finanzminister Hans Jörg Schelling, existiert angeblich nicht mehr. Die Zukunftsfondsziele nannten sich ehemals „Aufgabenorientierung“. Der

Ausgleichende Ungerechtigkeit

Nach langem Ringen stehen Finanzausgleich und Gesundheitsreform – zwei Meilensteine.

Rechnungshof bemängelte nach einer Überprüfung dieser aufgabengebundenen Zahlungen, dass an Reformarbeit geknüpfte Mittel flossen, ohne dass etwas geschehen musste. Sanktionen waren nicht vorgesehen.

Auch die Gesundheitsreform hat jetzt die Ziellinie passiert. Die Ärztekammer, die bereits zum Sturm auf die Bastille gerüstet hatte, sieht nunmehr ein „brauchbares“ Ergebnis. Der einheitliche Gesamtvertrag und einheitliche Leistungen, zugesagt seit und für 1. Jänner 2019, bleiben ausgespart. Allerdings sollen auch Wahlärzte künftig eCard, eRezept und ELGA nutzen müssen. ELGA, eingeführt vor zehn Jahren, gilt bei Ärzten als weitgehend unbenutzbar; Patienten, die ihre elektronische Krankenakte schon gesichtet haben, berichten von gähnender Leere.

Die Ansage des Gesundheitsministers, „digital vor ambulant vor stationär“, klingt vor diesem Hintergrund ernüchternd. Für den Ausbau der digitalen Patientenversorgung werden jetzt 51 Millionen Euro zur Verfügung gestellt. Der Rechnungshof steht schon in den Startlöchern.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„Denken an neue Objekte“ 6
Roland Pinz, Managing Director
von CC Real, im Interview

MARKETING & MEDIA

Vom Aufreger zum Star 12
Zunächst kritisiert, holt das Ski
Austria-Logo nun Effie-Awards

Marketer des Jahres 16
Mario Stadler im Talk

Digitaler Zwilling 24
Hofburg Vienna setzt Maßstäbe

SPECIAL DIALOGMARKETING

Data Driven Marketing 32
DMVÖ-Studie Nr. 2

Moderner Kundendialog 37
W1 Omnichannel Marketing mit
neuem Auto-Printmagazin

RETAIL

Mehr Bio im Deo 40
Drogeriehandel spürt Teuerung,
aber auch Qualitätsbewusstsein

Neuer Chef für Spar 44
Hans K. Reisch übernimmt den
Vorstandsvorsitz

In bester Kauflaune 49
Westfield Weihnachtsstudie 2023

Schneller als Amazon 50
MediaMarkt führt in Wien die
Same Day Delivery ein

FINANCENET & REAL:ESTATE

Viel Pessimismus 54
Deloitte-Analyse: die Stimmung
unter den Finanzvorständen

Attensam auf Kurs 60
Nachhaltige Strategie und
die Power der Mitarbeiter

HEALTH ECONOMY

Die Gesundheitsreform ist da 62
Ist die Reform tiefgreifend genug
oder doch nur Kosmetik?

Spurensuche 66
Woher die Abnehmplans kommen

DESTINATION

Luxus und Brit Chic 68
Grand Hotel Wien-Chef
Oliver Geyer im Gespräch

New Pub in Town 70
Das „Blaustern“

MOBILITY BUSINESS

Schwierige Zeiten 76
Polytec: höhere Erlöse, aber
Mehrkosten drückten Ergebnis

Vorstellung des Velar 79
Denzels Land Rover Royal Day