

m marketing & media



Gastkommentar *Richtig eingesetzt, können Events ein Erfolgstreiber sein* **24**

Nachbericht *In einer großen Gala vergab man die futurezone Awards* **29**

© Bobby's Agency/Markus Mansi

Corporate Gifting *Birgit Witrals Agentur fürs Schenken bietet Hilfe an* **17**



© RizarPhoto



© Kronehit

Georg Spatt

Kronehit

Dem größten österreichischen nationalen Privatsender gelang dieser Tage ein echter Coup. Das Programmangebot von Kronehit soll 2024 um vier Radiosender (via DAB+) für neue Hörergruppen erweitert werden. Für diese wichtige nächste Etappe holt sich das erfolgreiche Kronehit-Team jetzt mit dem langjährigen Ö3-Chef Georg Spatt als Programmleiter an Bord.

Zuerst Spott und Kritik, jetzt ein Effie in Gold

Der Ski Austria-Markenauftritt von Scholz & Friends, und vor allem das neue Logo, ließ niemanden kalt ... **12**



© Katharina Schiffl

Im Interview Mario Stadler, der neue Marketer des Jahres, im Branchen-Talk. **16**



© Ruiz Cruz

3D-Technologie Hofburg Vienna setzt neue Maßstäbe in der Vermarktung. **21**