

# Hightech-Feature

Neue Maßstäbe in der Vermarktung: Hofburg Vienna hat dank 3D-Echtzeit-Technologie einen digitalen Zwilling.



Die Digitalisierung der Hofburg Vienna wurde gemeinsam mit Media Apparat und Visual Events umgesetzt.

WIEN. Bis zum Jahresende finden in der Hofburg Vienna noch einige Großveranstaltungen wie das Global Peter Drucker Forum, statt, danach herrscht bei rund 20 großen Ballveranstaltungen in den Festsälen bis Aschermittwoch Walzerseligkeit und Faschingsfreude. Eines der Highlights dabei ist die Rudolfiner Redoute, Österreichs größter Maskenball, der am 12. Februar 2024 sein 125jähriges Jubiläum feiert.

## Hohes Veranstalterinteresse

Auf dem Terminkalender steht schon jetzt eine Reihe internationaler Großevents, wie zum Beispiel das Jahres-Meeting der Society of Thrombosis and Haemostasis Research oder die Frühjahrstagung der Österreichischen Gesellschaft für Hämatologie & Medizinische Onkologie. Auch für die Folgejahre liegen bereits Buchungen vor.

Als ehemalige Kaiserresidenz verfügt die Hofburg Vienna weit über die Grenzen der Stadt über

einen hohen Bekanntheitsgrad; auf den allein verlässt man sich bei der Vermarktung aber natürlich nicht. Seit Kurzem kommt dafür auch modernste 3D-Echtzeit-Technologie zum Einsatz.

„Die Festsäle wurden von unserem Partnerunternehmen Media Apparat mit Lasertechnik gescannt, danach die Daten zu einem 3D-Modell umgewandelt. Visual Events arbeitete an den Effekten, damit Marmor,

Parkettböden, die einzigartigen Kristalluster und viele andere besondere Details originalgetreu wirken“, erläutert Hofburg Vienna-Geschäftsführerin Alexandra Kaszay.

## Neues Vermarktungs-Tool

3D-Objekte aus einer software-internen Bibliothek zeigen die Varianten der Set-ups in allen Festsälen mit dem hauseigenen Mobiliar – von den Goldsesseln an Bankettischen, über das Rednerpult bis zu den Kordelstehern.

„Damit wurden neue Maßstäbe gesetzt“, so Kaszay. „Die 3D CAD-Eventsoftware besticht mit Präzision und ist nicht nur ein kreatives Tool für unsere Interessenten, sondern auch für unsere Partner und Eventagenturen, denn dank dieser flexiblen Eventplanung können die Etagen Parterre und Mezzanin in 3D dargestellt werden, und das digitale Modell präsentiert noch detailliertere Einblicke in das imperiale Gebäude mit modernster Glasarchitektur.“ (red)

”  
Die 3D CAD-Eventsoftware ermöglicht detailreiche Einblicke in die Hofburg Vienna-Festsäle.

**Alexandra Kaszay**  
Geschäftsführerin  
Hofburg Vienna

“

## FAMILYPARK

### Erfolgreiches Jubiläumsjahr

ST. MARGARETEN. Heuer feierte der Familypark 55. Geburtstag sowie auch zehnjähriges Jubiläum der Achterbahn Rattenmühle und des Halloween-Events und kann eine erfolgreiche Bilanz ziehen.

„Generell sind wir mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Von April bis Oktober konnten wir 650.000 Besucher begrüßen, davon ein Drittel aus dem Ausland, und konnten im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Gesamtumsatz von 26 Mio. Euro erwirtschaftet“, so Lisa Wagner-Körmendi, Verkaufsleiterin des Familyparks.

## News für 2024

Die Winterpause wird genutzt, um neue Attraktionen für die Saison 2024 vorzubereiten. Der Oldtimer Convoy übersiedelt in den Märchenwaldes und wird komplett neu gestaltet. An seinem bisherigen Standort in der Themenwelt Erlebnisburg kommt die Schaukel-Attraktion Wild Swing des deutschen Herstellers ART Engineering. (red)



## Positive Bilanz

Zwischen April und Oktober kamen 650.000 Besucher in den Familypark.