



IAA AUSTRIAN CHAPTER

Effie Awards 2023

EFFEKTIV. Das IAA Austrian Chapter zeichnete 2023 bereits zum 39. Mal die wirkungsvollsten Kampagnen österreichischer Agenturen aus. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Effie-Gala am 16. November in der Marx Halle statt. Die Effie Awards selbst zählen seit dem Jahr 1968 zu den weltweit begehrtesten Preisen für Werbung und Marktkommunikation. Denn der Effie zeichnet die tatsächliche Wirksamkeit und den ökonomischen Erfolg – also die Effektivität – einer Kampagne aus. (red)

Sieger 1. Gold & Platin-Sieger JVM für Burger King Österreich; Gold gab es auch für: 2. Kathrin Feher (Leiterin B2B Communications ORF-Enterprise), Gabriele Stimpfl-Abele (Executive Director IAA Austrian Chapter); 3. Goldgewinner BBDO Group & OMD Mediaagentur für Neuroth International; 4. Oben am Treppchen ebenfalls KTHER Team Farner und UM PanMedia für CS Hospiz Socialis; 5. Wien Nord Serviceplan und UM PanMedia holten auch Gold für Hutchison Drei Austria; 6. Auch mit Gold geehrt wurden Aandrs & Mindshare Austria für eine willhaben-Kampagne; 7. Nadja Vaskovich (VÖZ) und Christoph Bösenkopf (Wirz); 8. Doris Ragetté (RMS Austria) und Martin Kathenbach (oeticket); 9. Sebastian Bayer (IAA-Präsident und CEO Scholz & Friends), Joachim Feher (RMS Austria, Effie Board- & Juryvorsitzender), Oliver Böhm (CEO ORF-Enterprise).