

# **marketing & media** direkt- & dialogmarketing

**Strategie** merkle betont die Bedeutung der Vernetzung von IT und Marketing **36**

**Verpackung** Beim Thema Paper & Packaging wird Nachhaltigkeit wichtiger **38**

**Magazin W1 Omnichannel** Marketing hat für BYD Auto ein Magazin entworfen **37**

© W1 Omnichannel Marketing



© Panthermedia.net/Andriy Popov

## Zahl der Woche



### Paketzustellung

Online-Shopping liegt im Trend. Das bestätigen auch die Zahlen des RTR Post Monitors, der quartalsweise herausgegeben wird. 2022 wurden demnach in Österreich mehr als 324 Mio. Pakete zugestellt. Für heuer könnte dieser Wert noch übertroffen werden.

## Data Driven Marketing wird unverzichtbar

DMVÖ-Studie beleuchtet Chancen und Hürden bei der Nutzung von Datensätzen für Marketingstrategien. **32**



© Andreas Hofer

**Newsletter** Die Österreichische Post bietet Lösungen für E-Mail-Marketing an. **33**



© Contrastblack Studio

**Meta** Cosima Serban über die Zukunft des personalisierten Marketings. **34**