

# Neues Printmagazin

W1 Omnichannel Marketing hat für die chinesische Automarke BYD ein Kundenmagazin entworfen.

... Von Sascha Harold

WIEN. BYD 360° – so lautet der Titel eines neuen Print-Magazins der chinesischen Automarke BYD, das von W1 Omnichannel Marketing entwickelt wurde. Das Magazin richtet sich an Elektroauto-Interessierte und soll ihnen die vielen neuen innovativen Elektro-Modelle von BYD auf unterhaltsame Weise näherbringen.

Die Entscheidung für eine Print-Variante wurde bewusst getroffen, da die Modellvielfalt und speziell die technologischen Innovationen der Marke sehr groß sind und nicht ausschließlich digital kommuniziert wer-

den können. Darüber hinaus soll das Magazin die Awareness und das Markenbewusstsein für die in Österreich neue Elektro-Automarke aus China stärken.

## Markenlaunch in Österreich

Andrea Bouvier, Geschäftsführerin W1, über die Beweggründe für das Magazin: „Gerade im heutigen digitalen Zeitalter überzeugt ein ansprechendes Kundenmagazin in Printform als Kommunikationsmittel ganz besonders.“ Man schaffe dadurch nicht bloß langfristige Kundenbindung, sondern stärke auch die Markenidentität – was gerade beim Launch einer neuen Automarke wie BYD in Österreich

## Marke stärken

Im neuen Print-Magazin sieht W1-Geschäftsführerin Andrea Bouvier einen guten Weg, die Marke BYD zu stärken.

sehr relevant sei, so Bouvier weiter.

W1 arbeitet bereits an der Weiterentwicklung des Magazins. Künftig sollen alle BYD-Händler mittels eigens von W1 entwickeltem online Tool direkt

an die Magazingestaltung und -Bestellung eingebunden werden. Das bedeutet, dass künftig jeder Händler individuellen Content zum Magazin beisteuern und somit noch präsenter bei seinen Kunden sein kann.



© W1 Omnichannel Marketing

## feibra complete: noch mehr Reichweite für Ihren Prospekt



**Im Briefkasten  
und online**

### Die passende Ergänzung Ihrer Printkampagne zum Fixpreis

Gleiches Streugebiet, gleiche Zielgruppe, kein zusätzlicher Aufwand für Sie: Wir spielen Ihren Prospekt zusätzlich zur Verteilung in den Briefkasten auch programmatisch über ein Netzwerk von Onlinemedien aus – damit erreichen Sie auch Zielgruppen, die keine Printprospekte erhalten.

[www.feibra.at/complete](http://www.feibra.at/complete)

**feibra**

**WIR MACHEN  
WERBUNG WIRKSAM.**