

# m retail

**Black Friday** Trotz Teuerung rechnet shöpping mit mehr Kauflust als im Vorjahr 45

**Ausbau Billa** erweiterte das Onlineshop-Sortiment seit 2020 um 50 Prozent 47



© Jack Daniel's

**„Bonded“** Neue würzig-süße Whiskey-Spezialität aus dem Hause Jack Daniel's 52



© Panthermedia.net/Lori Martin



© Lenz Moser

**Helmut Amon**

**Lenz Moser**

Die Weinkellerei Lenz Moser in Rohrendorf hat einen neuen Marketingleiter: Helmut Amon. Der gebürtige Kremser war zuletzt im Sportmarketing beschäftigt, wo er für die KSR Group u.a. den Aufbau einer neuen eBike-Marke mitgestaltete. Davor war Amon über zehn Jahre lang bei der Niederösterreich Werbung. Bei Lenz Moser soll er u.a. die Themen Nachhaltigkeit und regionales Engagement in den Fokus rücken.

## „Die Preissensitivität ist generell weiterhin hoch“

Der Drogeriefachhandel spürt die Teuerung, aber auch ein wachsendes Qualitätsbewusstsein. 40



© Spar/Eva Trift

**Chefwechsel** Hans K. Reisch übernimmt den Vorstandsvorsitz von Spar Österreich. 44



Mehr kaufen,  
dauerhaft weniger zahlen

Alle Details auf  
[metro.at](https://metro.at)

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS