

will haben

Essenzielle Spirits für den Advent-Walk

Hernach rumkugeln mit Mozart Koogles

...

Von Christian Novacek



© Mast-Jägermeister SE

Die Essenz

Jägermeister bringt mit „9556 Nights of Exploration“ ein streng limitiertes Produkt auf den Markt: Die Essenz ist mehr als 25 Jahre im Eichenfass gereift. Von den 0,7-Liter-Designflaschen sind weltweit 2.500 handnummerierte Exemplare erhältlich. Sie werden in einer hochwertigen Holzverpackung verschickt. „9556 Nights of Exploration“ geht zurück auf ein einmaliges zeitliches Experiment von Günther Findel, Schwiegersohn des Jägermeister-Erfinders Curt Mast. Er wollte herausfinden, wie sich der sogenannte Grundstoff entwickelt, wenn man ihn über die übliche Lagerzeit hinaus aufbewahrt.

www.jaegermeister.com



© Jack Daniel's

Intensiv

Jack Daniel's Tennessee Bonded ist ab sofort in Österreich erhältlich. Der höhere Alkoholgehalt betont die Aromen und verleiht dem Whiskey eine zusätzliche Intensität. Jack Daniel's Tennessee Bonded wird aus den gleichen Zutaten hergestellt wie der klassische Jack Daniel's Tennessee Whiskey: 80% Mais, 8% Roggen und 12% gemälzte Gerste. Der charakteristische Geschmack des Whiskeys entsteht durch die spezielle „Charcoal Mellowing“-Methode, bei der der destillierte Whiskey vor der Reifung durch eine Schicht aus Holzkohle tropft. Jack Daniel's Tennessee Bonded ist seit November bei Metro erhältlich.

www.jackdaniels.com



© Heidi Chocolat

Mozart Koogles nennt sich eine Komposition aus Marc de Champagne, Nougat und Marzipan – erhältlich in der Heidi Chocolaterie und bei Meisl am Graben.



© 9 Mile Vodka

Vodka, im Canyon gefiltert

Kattus-Borco vermeldet einen Neuzugang: Ab sofort ist die Premiummarke „9 Mile Vodka“ hierzulande exklusiv bei Kattus-Borco erhältlich. Der Vodka erhält seinen Namen vom gleichnamigen US-Canyon Nine Mile und wird durch Granit-Filtration hergestellt. „Wir sind stolz, dass wir unser Produktportfolio kontinuierlich um einzigartige Premiummarken erweitern. Durch die Übernahme der Vertriebsrechte des MBG-Portfolios können wir den österreichischen Getränkemarkt im Herbst sukzessive mit spannenden Produktneuheiten beliefern“, so Kattus-Borco-Geschäftsführer Andreas Ruhland.

www.kattus-borco.at