



Wienerwald

Das Umland von Wien ist ganzjährig eine beliebte Destination. Auch hier werden Fachkräfte gesucht, u.a. von der Hotellerie.

Live-Recruiting für den Wienerwald

Wie man heute zeitgemäß neue Mitarbeiter anspricht, zeigen Wienerwald Tourismus, [m]Studio und Kesch.

••• Von Alexander Haide

BADEN. Mitte November präsentierte der Wienerwald Tourismus gemeinsam mit den Agenturen [m]Studio und Kesch und in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnerbetrieben offene Stellen im Bereich der Hotellerie. Dafür wählte man den Rahmen eines „Live Recruiting Events“. Mehr als 50 Personen nahmen aktiv via Live-Stream teil und erhielten nicht nur die Möglichkeit die beteiligten Betriebe und ihre Aufgaben unmittelbar kennenzulernen, sondern stellten auch gezielte Fragen.

Betriebe stellen sich vor

Unter dem Motto „Arbeiten, wo andere Urlaub machen“ fand das Live-Recruiting-Event im „At The Park Hotel“ in Baden statt. Zuvor aufgenommene Vi-

deos in den Partnerbetrieben, wie dem Schloss Hernstein und dem Berghotel Tulbingerkogel, sollten das Interesse der potenziellen Bewerber wecken. Über Social Media und andere Kanäle wurden in Summe mehrere hundert interessierte Fachkräfte angesprochen und auf die Homepage geführt.

Etwa einhundert Personen registrierten sich – und rund 50 Bewerber waren bei der Recruiting-Show eine Stunde lang live dabei. Sie erhielten ein umfassendes Bild vom Arbeitsplatz, dem Betrieb und den Mitarbeitenden.

Im Rahmen des Events stellten sich die Betriebe im Live-Interview vor, wobei Interaktivität durch die Chat-Funktion ausdrücklich erwünscht war.

„Die Resonanz auf das Live-Recruiting-Event zeigt, dass

es unabdingbar ist, stets neue Wege im Recruiting und in der Kommunikation zu beschreiten, um in einem wettbewerbsorientierten Umfeld relevant zu bleiben“, betonte Michael Wollinger, Geschäftsführer von Wienerwald Tourismus, der sich auch durch zahlreiche Projekte wie „Mehr Regionalität für Ihren Gast“ oder „WienerwaldDinner“ als innovative und interessante Region positioniert.

Innovation beim Recruiting

Für die beiden Initiatoren des Live-Recruiting-Events, Martin Distl, Managing Director mStudio), und Kesch-Gründer Thomas Kenyeri bewies diese Veranstaltung erneut, „dass sich der Mut zu neuen und innovativen Projekten auszahlt“. Schon in der Vergangenheit veranstaltete das Duo zahlreiche Workshops und Shows für Unternehmen wie die Casinos Austria, dm, die Wiener Städtische Versicherung, Main Facility Management und andere Betriebe. Auch die Direktoren der Partnerbetriebe, wie Linda Bläuel (Berghotel Tulbingerkogel), Axel Nemetz (At The Park Hotel Baden) und Christoph Travniczek (Schloss Hernstein), zeigten sich sehr zufrieden.

Das Event und die Vorstellungen der Unternehmen sind auch nachträglich verfügbar:

<https://wienerwald.sucht-mitarbeiter.com/>



Interaktive Mitarbeitersuche

Thomas Kenyeri (Kesch), Martin Distl ([m]Studio), Karin Tentschert und Michael Wollinger (Wienerwald Tourismus, v.l.).