

Parlaments TV, Laola1 bis Dazn, Comedy Central und Welt, Kids-Programme wie RiC+ Adventures & RiC+ Junior, von Anime-Channels bis True Crime-Sender, Live-Sport, dem Radioplayer mit mehr als 30 Radiosendern des Landes und einer Mediathek mit über 80.000 Serien, Filmen und Shows. Neben den diversen Breiten-Sendern des Landes sind sogar noch einige neue Partner dazugekommen.

Ausbau des Portfolios

Aktuell wurde das Portfolio mit weiteren Channels und Mediatheken wie MTV, N24 Doku, Comedy Central, Nickelodeon, Welt, Starke Frauen, Filmgold und anderen ausgebaut.

Bei den Initiatoren der beteiligten Sender betrachtet man die vor einigen Jahren noch undenkbare Kooperation unter österreichischen Bewegtbild- und Radioanbietern vor allem als Stärkung des heimischen Medienstandorts.

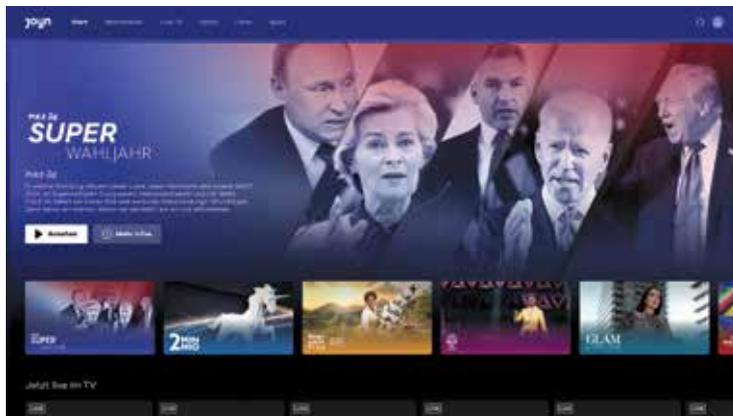
”

Wir wollen auch, dass die Menschen News auf Joyn konsumieren, egal welcher Sender das ist.

Markus Breitenecker
Geschäftsführer
P7S1P4

“

Gemeinsam die Reichweiten zu erhöhen und kooperativ auf einer Plattform vertreten zu sein, die als europäische Streaming App konzipiert wurde und eine positive User-Experience für alle Altersgruppen bereithält – und das alles leicht zugänglich und kostenlos, könnte man quasi als



Mission-Statement der Streamingplattform ansehen.

Vom Erfolg von Joyn zeigten sich diese Woche alle über-

zeugt: Immerhin bietet man Medienvielfalt, Qualitätsjournalismus, Public Value und Entertainment, Reality, Live-

Kostenlos

Gut 80 Live-Kanäle und aktuell 30 Mediatheken stehen nach einer Registrierung zur Verfügung.

Sport, Filme und Serien – live und on demand – und komplett kostenlos.

Noch mehr Content

Bis zum nächsten selbst gesetzten Meilenstein, dem ersten Geburtstag von Joyn am 4Gamechangers Festival 2024 (14.-16. Mai), will Joyn auf dieser Basis eine Vielzahl neuer, innovativer Features, Inhalte und Plattformen launchen und damit nochmals zweistelliges Prozent-Wachstum erreichen.

”

Unsere Strategie ist, dass man als Kunde auf dem Streamer werben kann, und gleichzeitig hat der User die Möglichkeit, den Streamer gratis zu nutzen.

Michael Stix
Chief Commercial
Officer bei P7S1P4

“

Neben den diversen Live-Programmen und Mediatheken – von ORF, Puls 4 & ATV, über ServusTV bis hin zu RedBull TV – überträgt man auch alle Spiele der US-Open 2023 in einem Pop-up-Channel.

Zusätzlich produziert man auch einige Exklusiv-Formate, u.a. mit Influencern wie „Aladdin – Und Du?“ mit dem aufstrebenden Comedian Aladdin Jameel, oder, im Dezember neu, „Glam“ mit dem internationalen Topmodel aus Linz, Nadine Mirada, und „Das Shopping Duell“ mit Internet-Größen wie Michael Buchinger, TheAustrianKiwi oder Stephanie Davis.