

m marketing & media außenwerbung



© ÖBB/Marek Knopp

Jobsuche Epamedia hilft voestalpine Tubulars, gute Leute zu finden **30**

First Mover Magenta als Kunde an Megaboard-Fläche am Donaukanal **34**

Zertifiziert Als erste ihrer Art steht die ÖBB Werbung zur IAA Pitch Quality Charta **34**



© APX/Gerald Macklinger

Zahl der Woche



Deutlicher Sprung

Während Focus für die klassischen Medien ein Plus von 1,9% ausweist und dabei vor allem die Sparte TV mit 8,1% der Treiber für den Gesamt-Zuwachs ist, zeichnet für den Bereich Außenwerbung vor allem Digital-out-of-Home mit einem mehr als deutlichen Plus von 29,1% für ein äußerst erfreuliches Ergebnis verantwortlich.

Gewista setzt sich ein ambitioniertes ESG-Ziel

Auf vielen Ebenen möchte der größte Außenwerber des Landes vor allem eines sein – möglichst nachhaltig. **28**



© Wirtbild

Programmatic Progress Werbung lud zu hochkarätig besetztem Fachevent. **30**



© privat

Interview OSA-Projektleiter Markus Bickert über die Vorteile des OSA-Zertifikats. **32**