

## ONLINEHÄNDLER

Shein beantragt  
US-Börsengang

SINGAPUR. Der chinesische Online-Modehändler Shein hat Insidern zufolge vertraulich einen Antrag auf einen Börsengang in den USA gestellt. Die US-Großbanken Goldman Sachs, JPMorgan Chase und Morgan Stanley seien als Konsortialführer für den Börsengang engagiert worden, der 2024 stattfinden könnte, sagten zwei mit der Angelegenheit vertraute Personen am Montag. Shein lehnte einen Kommentar zu dem Bericht ab. Das Unternehmen wurde im Mai mit mehr als 60 Mrd. USD (rund 55 Mrd. €) bewertet. Die Neuemission der Modefirma würde zu einer Zeit kommen, in der sich der Markt für Börsengänge nach einer Reihe von glanzlosen Debüts in den USA nur schwer erholt.

## Kritik an Preispolitik

Shein produziert Bekleidung in China und verkauft sie ausschließlich im Ausland, vor allem in den USA und Europa. Wegen seiner günstigen Preise steht das Unternehmen unter Verdacht, seine Waren unter menschenunwürdigen Bedingungen herstellen zu lassen. Früheren Aussagen von Insidern zufolge hatte das Unternehmen im Jahr 2020 einen Anlauf zum Sprung auf das US-Börsenparkett abgebrochen. (red)



© APA/AFP/Yuichi Yamazaki

© Rewe/WNSP



## Werbegesicht

Bernadette Himmelbauer ist das Gesicht der neuen Kampagne. Die Mühlviertlerin übernahm im Sommer 2020 den Adeg in Unterweißenbach im Bezirk Freistadt.

# Adeg setzt auf die Dorfgemeinschaft

Der Händler rückt in der Weihnachtskampagne das gemeinsame Feiern, Schenken, Genießen in den Fokus.

WIENER NEUDORF. Auch in diesem Jahr setzt Adeg bei seiner Weihnachtskampagne auf die Einbindung seiner selbstständigen Kaufleute und auf ihre Bedeutung als wesentlicher Teil der Dorfgemeinschaft.

Rückte man im Vorjahr Kaufmann Hans-Peter Kurzmann aus Heiligenkreuz am Waasen in den Mittelpunkt, der als Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr in mehrfacher Hinsicht für sein Dorf da ist, steht diesmal Adeg-Kauffrau Bernadette Himmelbauer aus Unterweißenbach (Bezirk Freistadt) im Mittelpunkt.

## „Mei liabste Zeit“

Der Kampagnenfilm zeigt, wie heimische Schmankerl von Adeg Himmelbauer auf den gedeckten Weihnachtstischen vieler Familien im Ort gereicht werden. „Weil ja alle was von mir am Tisch haben, hab' ich immer das G'fühl, ich feier mim ganzen Ort Weihnachten. Weihnachten

is mei liabste Zeit“, betont die Kauffrau – und „steht damit stellvertretend für alle regional verankerten Adeg-Kaufleute, die sich jeden Tag mit ganzem Herzen für ihre Gemeinde einsetzen“, wie es in einer Aussendung

„

*Mit der Kampagne wollen wir zeigen, dass sich unsere Kaufleute täglich mit viel Herzblut für die Menschen und ihre Bedürfnisse in den Regionen einsetzen.*

**Jürgen Öllinger**  
Geschäftsführer  
Rewe Großhandel

“

der Rewe heißt. Der Kurzfilm zur Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur Wien Nord Serviceplan produziert.

## Seit letzter Woche im TV

„Mit der Weihnachtskampagne wollen wir zeigen, dass sich unsere Adeg-Kaufleute tagtäglich mit viel Herzblut für die Menschen und ihre Bedürfnisse in den Regionen einsetzen. Sie sind nicht nur verlässliche Nahversorger, sondern spielen eine wichtige Rolle für die soziale Gemeinschaft. Besonders in der Weihnachtszeit sind die Kaufleute unersetzbarer Bestandteil in ihren Gemeinden und tragen wesentlich zum Gelingen des Weihnachtsfests in zahlreichen Familien bei“, so Jürgen Öllinger, Rewe Großhandel-Geschäftsführer.

Die Kampagne ist seit vergangener Woche sowohl im TV als auch auf digitalen Plattformen zu sehen. (red)