

Das Sprachrohr

Corporate Publishing boomt. Welche Vorteile es bringt, erläutern Daniela Strasser und Michael Obermeyer.

... Von Sascha Harold

WIEN/LINZ. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, in der zunehmend digitalen Medienlandschaft Aufmerksamkeit zu erregen. „Die Österreichische Medienlandschaft ist einer enormen Transformation unterworfen. Print wird zu Digital, weniger Mitarbeiter müssen eine immer größere Informationsflut bewältigen, und wie auch in anderen Branchen diktiert das Werbebudget immer öfter den Umfang der Berichterstattung“, erklärt Daniela Strasser, Geschäftsführerin von Reichl und Partner PR.

”

Mit einem gut aufbereiteten Magazin können auch neue Geschäftsabschlüsse gelingen.

Daniela Strasser
GF Reichl und
Partner PR

“

Die Agentur setzte 2023 einige Corporate-Publishing-Projekte für ihre Kunden erfolgreich um. So zeichnete die Agentur für die Konzeption und inhaltliche Umsetzung des Intersport Sportreports sowie des Magazins *Vorbuilder* des Klima- und Energiefonds verantwortlich. Auch wenn Corporate Publishing in den vergangenen Jahren bereits öfter totgesagt wurde – die Nachfrage nach hochwertigen



Daniela Strasser und Michael Obermeyer, Geschäftsführung Reichl und Partner Public Relations, sprechen über Corporate Publishing.

Inhalten aus Unternehmen ist ungebrochen da.

„Texte gut recherchiert“

Auch in puncto Kundenbindung ist das unternehmenseigene Magazin ein relevanter Faktor, auch Mitarbeiter, Stakeholder und Partner sind dabei Zielgruppen. „Mit einem gut aufbereiteten Magazin können auch neue Geschäftsabschlüsse gelingen. Wichtig ist, dass die Leser einen Mehrwert sehen und sich etwas mitnehmen können. Die Texte müssen gut recherchiert und in einem journalistischen Stil gehalten sein, das Unternehmen bzw. die Marke muss sich hier auch manchmal etwas zurück-

nehmen – aber die Wirkung ist groß“, so Strasser weiter.

Die Agentur ermöglicht mit ihren Erfahrungen und dem Know-how einen umfassenden Blick auf das Thema. „Wir kennen die unterschiedlichen Szenen, verfügen über gute Netzwerke und bilden uns laufend weiter – mit diesem Wissen können wir individuell auf unsere Kunden eingehen. Wir präsentieren Unternehmen in ihren eigenen Corporate Publishing-Projekten, aber wir können auch tagesaktuell in der schnelllebigen Medienflut agieren“, fasst Michael Obermeyer, Geschäftsführer Reichl und Partner Public Relations, zusammen.

NEUER LOOK

Rebranding bei Brandenstein

WIEN. Brandenstein Communications blickt auf ein erfolgreiches Jahr. Im ersten Halbjahr wurde die Agentur mit dem Österreichischen PR-Gütezeichen zertifiziert, das ihre hohen Qualitäts- und Ethikstandards bestätigt. Im Mai feierte die Agentur gemeinsam mit Kunden, Partnern und Freunden das 15-jährige Agentur-Jubiläum. Im Juni wurde der Rebranding-Prozess mit einem Logo-Refresh und dem Website-Relaunch erfolgreich abgeschlossen. Mit dem Weingut Mayer am Pfarrplatz und dem Donauturm Wien wurde zudem der Kundestamm erweitert.

Ein Resümee

Darüber hinaus wurde der Bereich LinkedIn-Betreuung und -Consulting weiter ausgebaut. „Wenn wir das vergangene Jahr Revue passieren lassen, sieht man erst, was wir alles erreicht haben und wie wir uns weiter professionalisiert haben, um am Puls der Zeit zu bleiben oder Entwicklungen sogar zu antizipieren“, so Agenturleiterin Christina Brandenstein.



Jubiläum

Die Wiener PR-Agentur Brandenstein Communications feierte ihren 15. Geburtstag.