



© Martina Berger

Data Driven Marketing oder die Gießkanne

Wie sollen Konsumenten angesprochen werden, um aus ihnen treue Kunden zu machen? Die Marketingprofis wissen, was notwendig ist.

Expertise

Thomas Werani (JKU), Walter Lukner (Payback), Stefan Lorbeer (ÖAMTC), Karin Seywald-Czihak (ÖBB) und **medianet**-Herausgeber Oliver Jonke.

••• Von Oliver Jonke
und Georg Sohler