



© Martina Berger

# Data Driven Marketing oder die Gießkanne

Wie sollen Konsumenten angesprochen werden, um aus ihnen treue Kunden zu machen? Die Marketingprofis wissen, was notwendig ist.

## Expertise

Thomas Werani (JKU), Walter Lukner (Payback), Stefan Lorbeer (ÖAMTC), Karin Seywald-Czihak (ÖBB) und medianet-Herausgeber Oliver Jonke.

... Von Oliver Jonke  
und Georg Sohler