

Markenerlebnis In einer Welt voller Touchpoints kommt es auf die Marke an: das neue Design-Studio „Freude“ **10**

Mehrwegquote Das Pfand für Einweggebilde ist erst der Anfang. Eine Analyse **42**



Mutmacher Harald Breit, Deloitte, über Teach for Austria und „Jump“ **76**

© Deloitte/feelimage



Rundgang
Emir Spahic (l.), der erste Billa Plus-Kaufmann Österreichs, mit Brian Beck, Rewe-Vorstand Großhandel und Kaufleute, im neu eröffneten Markt in Pottendorf.

© Billa/Robert Hanson

Mit 32 Seiten marketing & media ab Seite 9

<i>Kindersender „ORF Kids“ als Stream</i>	14
<i>Werbelust als Podcast</i>	18
<i>ÖWA Q3-Bilanz</i>	20
<i>Kurier Werbe-Amor</i>	30
Special pr-agenturen	
<i>PROI Worldwide-Meeting in Bratislava</i>	36



Liebe Leserinnen und Leser,

am **15. Dezember 2023** erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Weihnachtsfeiertagen. Erste Ausgabe im neuen Jahr: **Freitag, 12. Jänner 2024.**

Kaufleute-Offensive: Billa knackt die Zehnermarke

Zwischenbilanz nach einem Jahr fällt positiv aus; für 2024 sind insgesamt 20 weitere Privatisierungen geplant. **4**



© www.mairzellertand-blog.at

Alle Jahre wieder Gut geplante PR für Kulturevents als Chance für die Region. **34**



© PantherMedia.net

Bares ist Wahres Gezahlt wird immer noch vorrangig bar – nicht nur in Österreich. **60**