

Markenerlebnis In einer Welt voller Touchpoints kommt es auf die Marke an: das neue Design-Studio „Freude“ 10

Mehrwegquote Das Pfand für Einweggebinde ist erst der Anfang. Eine Analyse 42



Mutmacher Harald Breit, Deloitte, über Teach for Austria und „Jump“ 76

© Deloitte/feelimage



Rundgang

Emir Spahic (l.), der erste Billa Plus-Kaufmann Österreichs, mit Brian Beck, Rewe-Vorstand Großhandel und Käuferleute, im neu eröffneten Markt in Pottendorf.

Mit 32 Seiten marketing & media ab Seite 9

Kindersender „ORF Kids“ als Stream	14
Werbelust als Podcast	18
ÖWA Q3-Bilanz	20
Kurier Werbe-Amor	30

Special pr-agenturen PROI Worldwide-Meeting in Bratislava	36
---	----



Liebe Leserinnen und Leser,

am 15. Dezember 2023 erscheint die letzte Ausgabe von medianet vor den Weihnachtsfeiertagen. Erste Ausgabe im neuen Jahr: Freitag, 12. Jänner 2024.

Kaufleute-Offensive: Billa knackt die Zehnermarke

Zwischenbilanz nach einem Jahr fällt positiv aus; für 2024 sind insgesamt 20 weitere Privatisierungen geplant. 4



© www.mairazellerland-blog.at

Alle Jahre wieder Gut geplante PR für Kulturevents als Chance für die Region. 34



© PantherMedia.net

Bares ist Wahres Gezahlt wird immer noch vorrangig bar – nicht nur in Österreich. 60