

m marketing & media

Chefredakteure *Führung des Multimedia-Newsrooms im ORF ist besetzt* **16**

Neues Magazin *Falstaff erweitert mit Happy Life seine Magazin-Familie* **28**



© Kurier/Bannauer

Werbeliebling *Kürzlich wurde der Kurier Werbe-Amor vergeben* **30**



© Freude/Clemens Ascher

Freude

Mitgründer & Creative Director Simon Pointner und Emil Höher (Strategie & Beratung) in der Auslage des Design Studios Freude.



© Woman/Roland Unger

Euke Frank

„Woman“

Mit Ende des Jahres legt die langjährige *Woman*-Chefredakteurin und Herausgeberin Euke Frank auf eigenen Wunsch und aus persönlichen Gründen ihre Funktionen zurück. Es sei „Zeit für einen neuen Lebensabschnitt“, so Frank. „Ich bedanke mich bei Euke Frank für eine großartige Gesamtleistung“, kommentiert es Horst Pirker, gf. Gesellschafter VGN-Medienholding, „und ahne schon heute, wie sehr wir sie vermissen werden.“

Ein Design Studio für Markenerlebnisse

Branding, Design, Architektur und Markenstrategie als USP der neuen kreativen Wirkungsstätte „Freude“. **10**



© ORF/Hans Leitner

ORF Kids Mit 1. Jänner startet der ORF sein neues Streaming-Angebot für Kinder. **14**



© Ogilvy

Neuer ECD Stephan Kugler (l.) ist bei Ogilvy Wien neuer Executive Creative Director. **28**