



© ORF/Günther Pichlkosner



© ORF/Hans Leitner



© ORF/Martin Krachler

Neu bestellt

Johannes Brucknerberger, Gabi Waldner-Pammesberger und Sebastian Prokop wurden als neue ORF-Newsroom-Chefredaktion fixiert.

News-Führungstrio

Seit einem Jahr in Betrieb, gibt es nun auch eine Chefredaktion für den multimedialen ORF-Newsroom.

WIEN. Im multimedialen ORF-Newsroom wird seit mittlerweile über einem Jahr gearbeitet. Nun steht auch fest, wer die Redaktion am Küniglberg ab heute, Freitag, führt. Johannes Brucknerberger, Gabriele Waldner-Pammesberger und Sebastian Prokop übernehmen als Trio die Chefredaktion, teilt der ORF in einer Aussendung mit. Brucknerberger übernimmt die Leitung der Sendungs- und Plattformteams, Waldner-Pammesberger jene der multimedialen Fachressorts und Prokop kümmert sich um die Newsteams.

Keine Weisungen möglich

Die drei Journalisten sind formal ORF-Generaldirektor Roland Weißmann unterstellt. Der ORF-Chef ist allerdings nur dann in die Entscheidungsfindung einzubinden, wenn keine Einigung unter ihnen zustandekommt oder eine der Redaktionsspitzen das wünscht. Im Rahmen der journalistischen

Unabhängigkeit dürfen weiterhin keine Weisungen erteilt werden. Die Chefredakteurin und beide Chefredakteure sollen den Newsroom nach außen hin repräsentieren und Infoangebote, Breaking-News-Einstiege und Ressourcen über alle Plattformen und Sendungen hinweg koordinieren.

Den drei ORF-Chefredakteuren werden jeweils eine Stellvertreterin bzw. ein Stellvertreter an die Seite gestellt. Christian Braun-Staudinger wird stv. Chefredakteur für die multimedialen Fachressorts. Er war bisher Online-Chefredakteur im multimedialen Newsroom. Davor betätigte er sich etwa als

USA-Korrespondent oder als Sendungsverantwortlicher der „ZiB“.

„Unbestrittene Kompetenz“

ORF-Generaldirektor Roland Weißmann zeigte sich überzeugt, dass die sechs Neubesetzten „nicht nur unbestritten kompetent, sondern angesichts ihrer journalistischen Sozialisation auch ein Garant“ dafür seien, dass „die neue Führungsstruktur innerhalb der ORF-Information medienübergreifend mit Leben erfüllt wird und die anachronistischen Grenzen zwischen Fernsehen, Radio und Online endgültig aufgehoben sind.“ (APA/red)

Redaktionsführung im multimedialen Newsroom

Bei der **Chefredaktion Newsteams** sind Breaking News, die Onlineplattformen des ORF, Kurzinfoformate, Datenjournalismus, Verifikation, User Generated Content und Social Media angesiedelt. In Abstimmung mit Ressorts und Sendungsteams können auch für andere Plattformen Beiträge angefertigt werden. Prokop zeigte sich stolz, Verantwortung im multimedialen Newsroom zu übernehmen. „Wir garantieren objektive, verlässliche und relevante Nachrichten“, so der Neo-Chefredakteur Sebastian Prokop zur neuen Aufgabe innerhalb des ORF. Inka Pieh agiert fortan als stv. Newsteams-Chefredakteurin.

Die **Chefredaktion multimediale Fachressorts** hat einen Fokus auf Hintergrundberichterstattung, investigativen Journalismus und auch die Auslandskorrespondentenbüros. Die jeweiligen multimedialen Ressorts wie Inland oder Wirtschaft liefern Inhalte an Sendungen und Plattformen. „Das Vertrauen von Redaktion und Geschäftsführung ehrt mich sehr. Es ist eine hervorragende Basis, um im Team der Chefredaktion die bestmöglichen Weichenstellungen für die Zukunft der ORF-Information vornehmen zu können“, so Gabriele Waldner-Pammesberger. Christian Braun-Staudinger wird stv. Chefredakteur für die multimedialen Fachressorts.

Die **Chefredaktion Sendungs- und Plattformteams** kümmert sich schließlich um Teams wie jene der „ZiB“ oder der Radiojournale und koordiniert Magazinsendungen und Dokumentationen. „Die ORF-Information ist das größte, wichtigste und spannendste Leitmedium des Landes“, so Chefredakteur Johannes Brucknerberger. Es sei eine große Ehre, im Team einen Beitrag dazu zu leisten, dass die ORF-Information auch in Zukunft hohe Glaubwürdigkeit und hohes Vertrauen genieße, so Brucknerberger in einer ersten Stellungnahme. Stellvertretende Chefredakteurin in dieser Säule ist Eva Karabeg.