

Werbelust – der Branchen-Podcast

Fünfte Staffel

Host Natascha Szakusits und ihre Gäste geben in der neuen Staffel Inspirationen für ein omnipräsentes Thema: die „Work-Life-Challenge“. Sie stellt Fragen wie: Was motiviert EPU's? Welche Strategien zur Mitarbeiterführung sind heute Erfolg versprechend? Wie kann Delegation von Aufgaben effektiv gestaltet werden?

Großer Fachverband

Mit über 12.600 Mitgliedern, die in 14 Berufsgruppen tätig sind, ist die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien die stärkste im Fachverband. Sie setzt sich für Wiener Unternehmen der Werbe-, PR- und Kreativbranche gegenüber der Politik ein, fördert Jungunternehmer und unterstützt ihre Mitgliedsunternehmen mit zahlreichen Services.

natürlich nicht nur EPU's und Chefs, sondern auch Angestellte bewusst.

Für ihn ein gutes Beispiel: Bei Journalisten etwa brauche ja auch keiner glauben, so Bauer, dass man 6.000 Anschläge schreibt, fünf Fotos macht und nach Hause geht. Die Werbebranche will zudem Menschen bewegen und Dinge in unserer Welt verändern. Beide meinen, dass viele Dinge nicht cool und hipp wären, wenn es dazu nebst Berichterstattung nicht auch noch Werbung und Marketing gebe und mitdefiniert, was angesagt ist: „Wer Veränderung erreichen will, geht die Extra-Meile.“

”

Die Aufgabe von uns in der Fachgruppe ist es, Unternehmer miteinander zu vernetzen – der Podcast ist eine coole Möglichkeit, genau das zu liefern.

Natascha Szakusits “

Der ehrliche Austausch darüber sei begrüßenswert.

Von ausgeflippten Werber bis zu eher konservativen Experten, sie alle finden sich in der Fachgruppe wieder und werden im Podcast vorgestellt. Aus der

losen Idee, während der Pandemie etwas zu tun, ist ein auch in Zahlen sehr erfolgreicher Branchenpodcast geworden. „Den Podcast kann man zudem ewig weiterziehen“, ist sich Szakusits sicher, „es finden sich immer wieder Themen, über die die Menschen etwas zu sagen zu haben und die wirklich cool sind.“ Und so lange es Menschen gibt, die auch etwas zu sagen haben, wird die Fachgruppe diesen umsetzen. Im Bereich der Branchenpodcasts gehört Werbelust zu den beliebtesten. Was Bauer am meisten freut, ist, dass er – und andere – auf Inhalte der Podcasts angesprochen werden.

30 Jahre SteuerSparBuch!

Linde



Steuern.
Wirtschaft.
Recht.
Am Punkt.

MEI MARIE

Alle Inhalte jetzt auch in der App erhältlich!



30. Auflage 2023
476 Seiten, kart.
978-3-7093-0707-6

€ 29,90

Als E-Book erhältlich



Online bestellen &
Versandkosten sparen
lindeverlag.at