

# Auch im Q3 führt ORF.at die ÖWA-Parade an

Insgesamt 77,2% der Österreicherinnen und Österreicher nutzten laut Zahlen der Österreichischen Webanalyse die Angebote der ÖWA via Mobile Devices.

WIEN. Insgesamt 6,45 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahre nutzen im 3. Quartal 2023 die Angebote der ÖWA in einem durchschnittlichen Monat. Die Reichweite bei den Nutzern beträgt 91,2%. Dabei nutzen 3,11 Mio. User die

Angebote über Desktop und 5,46 Mio. mobil, was einer Reichweite von 77,2% entspricht.

## Die Top 3 – Dachangebote

Mit 5.219.000 Unique Usern und einer Reichweite von 73,8% pro Monat liegt ORF.at Network bei

## Top 30 Medien in der ÖWA

Einzelangebote	Netto-RW/Unique User		
	Gesamt	Desktop	Mobile
ORF.at	5.046.997	2.458.495	3.649.849
krone.at	3.710.514	1.331.156	2.847.726
heute.at	3.493.569	1.021.073	2.827.456
derstandard.at	2.945.754	1.065.157	2.179.972
meinbezirk.at	2.783.096	710.121	2.258.102
kurier.at	2.633.588	734.337	2.097.213
oe24.at	2.530.438	753.664	1.962.410
kleinezeitung.at	2.336.609	515.541	1.960.525
nachrichten.at	1.762.667	512.323	1.373.753
vol.at – Vorarlberg Online	1.328.259	330.489	1.075.545
laola1.at	1.268.872	251.034	1.065.857
tt.com	1.184.531	294.433	958.222
diepresse.com	1.163.897	301.095	909.199
sn.at – Salzburger Nachrichten	1.143.410	287.545	912.521
noen.at – NÖN	1.080.188	279.794	836.102
vienna.at – Vienna Online	1.066.179	224.849	871.853
salzburg24.at	1.064.383	207.559	904.482
tips.at	991.480	193.685	833.206
express.at	946.099	195.839	777.161
news.at	371.011	130.514	248.525
profil.at	366.508	89.049	283.506
falter.at	365.482	131.566	241.763
falstaff.com	355.122	119.108	242.848
futurezone.at	324.959	148.388	187.638
kosmo.at	280.415	36.406	245.975
gusto.at	279.509	91.796	194.940
bvz.at	264.816	66.899	207.539
woman.at	246.223	78.451	171.050
styleupyourlife.at	242.278	65.223	178.987
autorevue.at	225.942	66.645	162.150

Quelle: ÖWA Q3; Basis: durchschnittlicher Monat



den Online-Angeboten an erster Stelle im Ranking, gefolgt vom willhaben Dachangebot (4.602.000 Unique User, 65,1% Reichweite) und krone.at Gesamtangebot (3.726.000 Unique User, 52,7% Reichweite).

## Die Top 3 – Einzelangebote

Bei den Zahlen für alle Einzelangebote pro Monat liegt ORF.at (5.047.000 Unique User, 71,4% Reichweite) vor willhaben.at (4.602.000 Unique User, 65,1% Reichweite) und krone.at (3.711.000 Unique User, 52,5% Reichweite).

## Vermarktungsgemeinschaften

Bei den Vermarktern liegt Cope mit 5.276.000 Unique Usern pro Monat (74,6% Reichweite) vor austria.com/plus mit 4.224.000 Unique Usern (59,7% Reichweite) und Goldbach Audience mit 3.839.000 Unique Usern (54,3% Reichweite). Und betrachtet man die Zahlen näher, etwa bei

der Frage nach der höchsten Affinität bei Frauen in Bezug auf Einzelangebote, so führt sixx.at mit 33.000 Unique Usern (Affinität 1148), vor servus.com mit 116.000 Unique Usern (Affinität 136) und miss.at mit 60.000 Unique Usern (Affinität 136).

Die Einzelangebote mit höchsten Affinität bei Männern sind motor.at (134.000 Unique User, Affinität 139) vor futurezone.at (224.000 Unique User, Affinität 135) und skysportaustria.at (272.000 Unique User, Affinität 128).

Schaut man sie dich Merkmale „Kaufkraftstufe und höchste Bildung“ an, sind in der Kategorie „Einzelangebote mit der höchsten Affinität zur Kaufkraftstufe 1“ bei den Usern folgende drei an der Spitze: mail.a1.net (31.000 Unique User, Affinität 158) vor trend.at (28.000 Unique User, Affinität 157) und falstaff.com (60.000 Unique User Affinität 156). (red)