



### Credits

„Was sagt das Konto?“

**Creativ Director** Stefan Lippert  
**Text** Marlene Seithuber, Alexej von Hindte  
**Art Direction** Cornelia Engl  
**Graphic Design** Rosina Lessmann, Linda Schneider  
**Senior Account Management** Laura Minet

# Tante Emma sensibilisiert

Die Kampagne von Tante Emma mit dem Slogan „Was sagt das Konto?“ soll den Kaufimpuls Jugendlicher unterbrechen und Raum für Reflexion geben.

WIEN. Immer mehr Jugendliche in Österreich häufen Schulden an. Gründe dafür sind unter anderem mangelnde finanzielle Bildung, schlechtes Geldmanagement und sozialer Druck. Aber auch die Verlagerung auf digitale Zahlungsmethoden, die es möglich machen, schnell und unüberlegt Geld auszugeben, ist maßgeblich beteiligt. Psychologisch gesehen, ist Impulskont-

rolle ein Kernkriterium für Kaufentscheidungen. So begünstigt ein Mangel daran Spontankäufe, die schnell zu Schulden führen können.

### Tante Emma & BBDO Wien

„Keine Kampagne kann Selbstkontrolle beibringen – aber mit der Frage ‚Was sagt das Konto?‘ unterbrechen wir den Kaufimpuls Jugendlicher und geben

Raum für die Reflexion der eigenen finanziellen Lage“, so Stefan Lippert, Creative Director und Managing Partner Tante Emma.

Kampagnenstart war diese Woche. Um die 14- bis 20-Jährigen optimal zu erreichen, wurden sie vorwiegend online, für die in der Zielgruppe relevantesten Kanäle (Snapchat, TikTok, Reddit, YouTube, Instagram und Webradio) konzipiert – ergänzt werden diese durch Digital Citylights und Infoscreens.

Unter [wassagtdaskonto.at](http://wassagtdaskonto.at) findet man zentrale Informationsplattform der Kampagne und schlägt die Brücke zur Hilfe bei Schulden – der Schuldnerberatung. Für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne zeichnet Tante Emma verantwortlich, für die Umsetzung digitaler Audio-Spots BBDO Wien, für die Mediaplanung Essence-Mediacom.

### Authentische Sprache

Doch nicht nur der Mediaplan, sondern auch die Inhalte der Werbemittel stehen ganz im Zeichen der jungen Lebenswelten. „Um Jugendliche dafür zu sensi-

### Agentur-Facts

#### Tante Emma

Die Kreativagentur Tante Emma hat ihren Sitz im 3. Wiener Gemeindebezirk. Sie betreut unter anderem Billa, Ja! Natürlich und Vegavita im Bereich Social Media und Content oder die Montanuniversität Leoben als Lead-agentur. Zuletzt wurde die Agentur für das Projekt #visible mit dem ADCE Award, dem Josef Binder Award und zwei Veneri ausgezeichnet – einem Projekt, welches sich für Kinder mit psychischen Erkrankungen einsetzt. Weitere Infos: <http://tante-emma.at/>

bilisieren, wie einfach Schulden entstehen können, werden sie mit bekannten Alltagssituationen konfrontiert, bei denen zwar oft Geld fließt, jedoch sehr selten darüber nachgedacht wird – authentisch in Sprache und Bildwelt der Jugend. So greift die Kampagne beispielsweise die Bereiche Konsumkäufe, uneindeutige Werbeversprechen, Dating-Apps, Online-Shopping oder Mikrotransaktionen in Apps und Spielen auf“, ergänzt Gianna Schöneich, CEO von Tante Emma. (red)

”

Um Jugendliche dafür zu sensibilisieren, wie einfach Schulden entstehen können, werden sie mit bekannten Alltagssituationen konfrontiert.

**Gianna Schöneich**  
CEO Tante Emma

“



© Felix Hohagen