



### Aufstieg

Der neue Ogilvy Wien Executive Creative Director Stephan Kugler und Ogilvy Wien-Geschäftsführer Marcus Hornek.

ständigen Look von Marken, der stets dem Zeitgeist entspricht“, so Ogilvy Wien-Geschäftsführer Marcus Hornek. „Seine tiefgreifende Kenntnis und sein Gespür für die neuesten Trends und sein digital-first-Denken ermöglichen es ihm, diese auf eine authentische und relevante Weise zu positionieren und eine starke Verbindung zur Zielgruppe herzustellen – auf allen Kanälen. Ich bin überzeugt, Stephan Kugler ist die ideale Besetzung für diese Position.“

# Ogilvys neuer ECD

Stephan Kugler, Erfinder des Hofer-Songs, steigt bei Ogilvy Wien zum neuen Executive Creative Director auf.

WIEN. Stephan Kugler avanciert bei Ogilvy Wien zum Executive Creative Director und übernimmt damit ab sofort die Leitung des Kreativ-Teams.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinem herausragenden kreativen Talent hat Kugler maßgeblich zum Erfolg der Agentur beigetragen und wird nun eine noch größere Rolle in der Weiterentwicklung der

Creative Company spielen“, so die Agentur in einer Aussendung zum Avancement.

### Rappt im Hofer-Song mit

Kugler ist bereits seit zehn Jahren Teil der Kreation von Ogilvy Wien und war in dieser Zeit nicht nur für zahlreiche Award-, sondern auch große Etat-Gewinne der Creative Company mitverantwortlich.

Nicht zuletzt bekannt ist er durch den Hofer-Song (Kugler rappt in dem Track selbst).

„Marken brauchen heute einmal mehr einen extrem starken visuellen Auftritt und starke Brand Assets. Als erfahrener CD-Art und Spezialist für Jugend- und Popkultur, nicht zuletzt ob seines eigenen musikalischen Backgrounds, ist Stephan Kugler ein Garant für einen eigen-

### „Hands-on-ECD“

Kuglers Expertise erstreckt sich über verschiedene Branchen. Er hat etliche publikumswirksame Kampagnen erfolgreich konzipiert und umgesetzt. „Sein Fokus liegt immer auf der Schaffung einzigartiger Konzepte, die sowohl kreativ als auch strategisch überzeugen“, so die Agentur.

„Es ist eine große Ehre, Executive Creative Director von Ogilvy Wien zu werden. Ich freue mich darauf, mit dem jungen und talentierten Team weiterhin innovative und effektive Lösungen für Kundinnen und Kunden zu entwickeln und bin überzeugt, dass wir mit unserer Kreativität und Expertise viel bewegen können“, so Kugler selbst. (red)

## Neues Magazin in der „Falstaff“-Welt

*Happy Life* mit Schwerpunkt auf Beauty, Ernährung und Fitness.

WIEN. In feierlichem Rahmen im Stadtpalais Liechtenstein präsentierte der Falstaff Verlag diese Woche mit *Happy Life* ein neues Lifestyle-Magazin und erweitert damit die Falstaff Welt.

Herausgeber Wolfgang Rosam dazu: „Falstaff ist – Gott sei Dank – anders! Wir wachsen immer noch pro Jahr um rund fünfzehn Prozent und sind damit wahrscheinlich sogar eu-

ropaweit das einzige Magazin, das zulegt.“ Das neue Magazin *Happy Life* konzentriert sich auf die Themen „Beauty, Ernährung und Fitness“ und setzt damit einen starken Anker in einem erweiterten Lifestyle-Portfolio des Falstaff Verlags.

„Sich rundum wohlfühlen, mitten im Leben stehen, Körper, Geist und Seele in Einklang bringen – wer wünscht sich das

nicht. Der Schlüssel für ein erfülltes Leben liegt in uns und unserer Lebensführung – und Beauty, Ernährung und Fitness sind für Gesundheit und Zufriedenheit die Gamechanger“, so Angelika Rosam, Falstaff *Happy Life* und Living-Herausgeberin, über die thematische Vergrößerung des Verlagsportfolios. Die Auflage von *Happy Life* liegt bei 50.000 Exemplaren. (red)



Zum neuen Magazin ist auch eine eigene Community geplant.