

# Seit 30 Jahren in Sachen Werbung unterwegs

Kurier Werbe-Amor: Einmal im Jahr küren eine Fachjury und die Leserinnen und Leser des *Kurier* die kreativsten und besten Sujets des Landes.

**Z**um 30. Mal zeichnete der *Kurier* die besten Print-Sujets des Landes mit dem „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze aus. Im Rahmen einer glanzvollen Verleihung im Palazzo Spiegelpalast von Toni Mörwald ehrte das Kurier Medienhaus in Anwesenheit von Top-Werbekunden und Agenturen die Auftraggeber und Kreativen der beliebtesten Anzeigensujets 2023.

Letztendlich gingen das Bundesministerium für Inneres, die Niederösterreich Werbung und die Kärnten Werbung als Sieger der Wahl hervor.

## Leser bestimmen Finalisten

Zuvor hatten vier Fachjuries und die Leserinnen und Leser in Vorwahlen aus rund 240 Anzeigensujets die acht besten für den „Werbe-Amor 2023“ nominiert. Die endgültige Entscheidung fällten dann die Leserinnen und Leser der Tageszeitung *Kurier*.

Der Werbe-Amor in Gold ging an das Bundesministerium für Inneres, entgegengenommen von Bundesminister für Inneres, Gerhard Karner, und Polizistin Martina Buchner.

Den Werbe-Amor in Silber erhielt die Niederösterreich Werbung. Geschäftsführer Michael Duscher, Marketingleiterin Christiana Naue-Hess und Martin Dvorak sowie Florian Schwab von der Agentur Dvorak trifft Schwab nahmen den Preis entgegen.

Über den Liebesgott in Bronze freute sich dieses Mal die Kärnten Werbung, den Marketingleiter Martin Doblhammer in Empfang nahm.



© Kurier/Bannauer (2)

## Gold-Sieger

Christoph Reiser, Vivien Pap, Kurier Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger, Martina Buchner, Innenminister Gerhard Karner, Andrea Rieger, Anna Strohdorfer, Kimberly Franklin.



## Special-Ad

Ilka Hansen (Cosmetics/Sensai) und Elisabeth Laimighofer (Kurier-Anzeigenleiterin).