



Geld & Digital

Staatssekretär Florian Tursky (4.v.l.) sprach über „Digital Twin im Metaversum“ (l.); Experten von RBI und OeNB beantworten Fragen zum Thema Geld und Banken (u.) – Medienpartner sind immer an Bord.

Freshfields Bruckhaus Deringer), Barbara Thaler, Mitglied des Europäischen Parlaments, Christiane Noll, Country Managerin von Avanade Österreich, und Mic Hirschbrich (Co-Founder & Co-CEO Apollo.ai). Online dabei waren auch Lucia Guh-Siesel, bis Mitte 2022 Associate General Counsel, Tesla Inc., und Kilian Gross, EU-Kommission. Als Medienpartner konnte *Die Presse* gewonnen werden.

Bei den zahlreichen Veranstaltungen der ÖAG zu aktuellen Themen sind heimische Medien meist wichtige Kooperationspartner, die Inhalte und Messages der ÖAG noch weiterverbreiten. In der Vergangenheit konnten unter anderen *Kurier* und *kurier.at*, *Der Standard*, ORF Sport plus, Heute.at, *Die Presse* und *diepresse.com*, *Brutkasten.com*, *Kronen Zeitung* und *krone.at*, *Kleine Zeitung* oder *Leadersnet* – um nur einige zu nennen – als Medienpartner der ÖAG gewonnen werden.

Keine Pause 2024

Ereignisreich begann das Jahr 2024 mit einem Clubabend zum Thema „Das digitale Menschenbild“, zu dem im Namen der Austrian Fulbright Alumni geladen wurde. Am Podium diskutierten Christiane Wendorst, Professorin für Zivilrecht an der Universität Wien, Michael Latzer, Professor für Medienwandel und Innovation an der Universität Zürich, Georg Krause, CEO des Beratungsunternehmens Plaut, und Dieter Bergmayr vom Zentrum für Digitalisierung an der KPH Wien/Krems. Via Zoom und dem YouTube-Kanal der ÖAG konnten Interessierte den Talk mitverfolgen bzw. nachsehen.

Informationen zu allen bisherigen und zukünftigen Events gibt es auf der Homepage der ÖAG: www.oag.at



”

Ich schätze die Veranstaltungen mit Fokus auf gesellschaftliche und sportliche Themen, wie der Super Bowl Night.“

Michael Zettel
Präsident AmCham