

Algorithmenbuchung Florian Wagner, Gewista, über Wachstum dank digitaler Buchungsmöglichkeiten **10**

Schrottcommerce Harald Gutsch, Unito/Otto Group, hält nichts von China-Shops **32**

© APA/Georg Hochmuth



Hexenjagd Corinna Milborn über Parallelen zu dunklen Zeiten **7**



© RTR/Christian Lend

Mit 18 Seiten retail ab Seite 31

Post wuchs 2023 stärker als der Markt	36
Transgourmet mit neuem Umsatzrekord	37
Lieferkosten werden zum Problemthema	41
Spitz holt ISM-Award	48

SUPER BOWL

Meistgesehenes Fernsehprogramm

NEW YORK. Der Super Bowl zwischen den Kansas City Chiefs und den San Francisco 49ers war das meistgesehene Fernsehprogramm in der Geschichte der USA. Nach Angaben der NFL erreichte die Live-Übertragung im TV und über Streaming durchschnittlich 123,4 Mio. Menschen.

Der Digital Services Act, ein echter Meilenstein?

Die Vertreter betroffener Interessengruppen haben unterschiedliche Erwartungen an den EU-Rechtsakt. **4**



© PantherMedia.net/Instagram Vianthorio Cicorella

Plastikfrei Bargeld baut Poleposition als Zahlungsmittel Nummer eins weiter aus. **50**



© APA/AFP/Justin Tallis

Am seidenen Faden Aktuelle Spannungen bedrohen die globalen Logistikketten. **64**