

**Algorithmenbuchung** Florian Wagner, Gewista, über Wachstum dank digitaler Buchungsmöglichkeiten 10

**Schrottcommerce** Harald Gutschl, Unito/Otto Group, hält nichts von China-Shops 32



**Hexenjagd** Corinna Milborn über Parallelen zu dunklen Zeiten 7

© APA/Georg Hochmuth



© FRP/Christien Lend

## Mit 18 Seiten retail ab Seite 31

Post wuchs 2023 stärker als der Markt	36
Transgourmet mit neuem Umsatzrekord	37
Lieferkosten werden zum Problemthema	41
Spitz holt ISM-Award	48

## SUPER BOWL

### Meistgesehenes Fernsehprogramm

NEW YORK. Der Super Bowl zwischen den Kansas City Chiefs und den San Francisco 49ers war das meistgesehene Fernsehprogramm in der Geschichte der USA. Nach Angaben der NFL erreichte die Live-Übertragung im TV und über Streaming durchschnittlich 123,4 Mio. Menschen.

# Der Digital Services Act, ein echter Meilenstein?

Die Vertreter betroffener Interessengruppen haben unterschiedliche Erwartungen an den EU-Rechtsakt. 4



© PantherMedia.net/Ingram Vitantonio Cicorella

**Plastikfrei** Bargeld baut Poleposition als Zahlungsmittel Nummer eins weiter aus. 50



© APA/AFP/Justin Tallis

**Am seidenen Faden** Aktuelle Spannungen bedrohen die globalen Logistikketten. 64