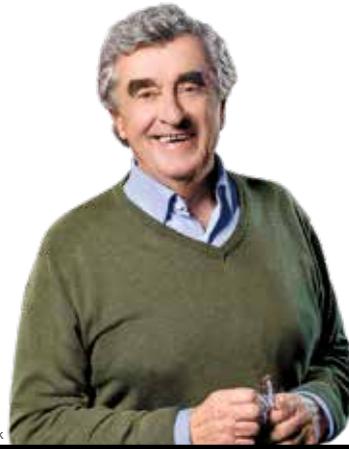


m marketing & media



PRVA-Staatspreis *Ein Abend ganz im Zeichen heimischer PR-Profis* 14

ÖAG-Talk *Transatlantische Beziehungen und das US-Wahljahr 2024* 21

Wechsel *Michael Grabner wird neuer Investor bei „2 Minuten 2 Millionen“* 24

© Puls 4/Gerry Frank



© Gewista



© content.link & schoberarts.at

Roman Karner

content.link

Der Vertriebsprofi Roman Karner übernimmt ab sofort bei content.link die Position des Chief Sales Officers. Mit seiner bisherigen Erfahrung im Vertriebsmanagement soll Karner eine Schlüsselrolle dabei spielen, die Wachstumsstrategien von content.link voranzutreiben.

„Der sogenannte ‚Werbekuchen‘ ist tot“

Florian Wagner, Chief Digital Officer der Gewista, über diverse Werbemarktanteile und digitale Außenwerbung. 10



© Grayling/Jessica LI

Grayling Trend-Report Was die Profis in der Kommunikation heuer beachten sollten. 18



© Philipp Lipianski

Next Generation Award Mediengruppe Österreich blickt in die Zukunft. 22