

# marketing & media

**PRVA-Staatspreis** *Ein Abend ganz im Zeichen heimischer PR-Profis* **14**

**ÖAG-Talk** *Transatlantische Beziehungen und das US-Wahljahr 2024* **21**

© Puls 4/Gerry Frank



**Wechsel** *Michael Grabner wird neuer Investor bei „2 Minuten 2 Millionen“* **24**



© Gewista



© content.link &amp; schoberarts.at

**Roman Karner**

**content.link**

Der Vertriebsprofi Roman Karner übernimmt ab sofort bei content.link die Position des Chief Sales Officers. Mit seiner bisherigen Erfahrung im Vertriebsmanagement soll Karner eine Schlüsselrolle dabei spielen, die Wachstumsstrategien von content.link voranzutreiben.

## „Der sogenannte ‚Werbekuchen‘ ist tot“

Florian Wagner, Chief Digital Officer der Gewista, über diverse Werbemarktanteile und digitale Außenwerbung. **10**



© Grayling/Jesca Li

**Grayling Trend-Report** Was die Profis in der Kommunikation heuer beachten sollten. **18**



© Philipp Lipianski

**Next Generation Award** Mediengruppe Österreich blickt in die Zukunft. **22**