

kann“, sagt PRVA-Präsidentin Gogl über Lösungen, die nicht viel Kosten aber eine hohe Wirkung haben.

**KI-Sonderpreis: Erste Group**  
Doppelt jubeln durften zudem die Vertreterinnen und Vertreter der Erste Group Bank AG.

Das Projekt „Erste Bank und künstliche Intelligenz starten durch“ überzeugte die Jury und wurde mit dem neuen Sonderpreis für herausragende Leistungen im Bereich KI und datengetriebene Kommunikation ausgezeichnet.

”

*Die Siegerkampagne zeigt charmant und mit viel Humor auf, wie man nicht nur dem Klima, sondern auch dem eigenen Körper und der Geldbörse Gutes tun kann.*

**Ingrid Gogl**  
Präsidentin PRVA

“

Eine KI-Anwendung, basierend auf der GPT-Technologie von OpenAI, bereitet die Finanzexpertise der Erste Group auf innovative Weise für verschiedene Zielgruppen auf. Dasselbe Projekt konnte auch in der Staatspreis-Kategorie „Interne Kommunikation“ siegen.



Überaus glückliche Sieger: Grayling Austria holt heuer den Staatspreis PR.



Austrian Young PR-Award-Gewinner Julia Ruff und Benjamin Fischer.

**Austrian Young PR Award**

Doch beim PRVA schaut man auch auf den Nachwuchs: Der Austrian Young PR Award wurde in diesem Jahr an Julia Ruff und Benjamin Fischer verliehen. Die beiden talentierten Nachwuchskräfte der PR-Agentur ikp Wien überzeugten die Jury mit ihrem Konzept „#TragEsWeiter“ für Humana. Eine klare Strategie und ein gelungener Maßnahmenmix waren ausschlaggebend, dass der aktuelle PRVA-Preis für Young Professionals an das Duo vergeben wurde.

**Volles Haus bei der Gala**

Wie jedes Jahr bildete auch heuer die #PRGala den würdigen Rahmen zur Bekanntgabe der aktuellen Preisträgerinnen und Preisträger aus der eigenen Branche.

Im prunkvollen Ambiente des Van-Swieten-Saals der Medizinischen Universität Wien fanden sich am Mittwoch dieser Woche über 200 Persönlichkeiten der österreichischen PR-Branche ein, um die Siegerinnen und Sieger des heurigen Staatspreises gebührend zu feiern. (red)

**Staatspreisträger PR**

**Public Relations**

**Projekt** Klimaschutz im Hahn-umdrehen – 150 Jahre Wiener Wasser **PR-Träger** Stadt Wien – Wiener Wasser **Externe Berater** Grayling Austria

**Corporate Communication, Produkt- und Service-PR**

**Projekt** Klimaschutz im Hahn-umdrehen – 150 Jahre Wiener Wasser **PR-Träger** Stadt Wien – Wiener Wasser **Externe Berater** Grayling Austria

**CSR-Kommunikation**

**Projekt** Urban Gardening auf Friedhöfen in Wien **PR-Träger** Friedhöfe Wien in Kooperation mit Ackerhelden

**Diversity, Equity & Inclusion-Kommunikation**

**Projekt** Gokvälla – Wir feiern die Vielfalt **PR-Träger** Ikea Österreich

**Employer-Branding**

**Projekt** Neues Jahr, neuer Job! Die ÖBB Jobanbahner **PR-Träger** ÖBB

**Interne Kommunikation**

**Projekt** Erste Bank und künstliche Intelligenz starten durch **PR-Träger** Erste Group Bank **Externe Berater** papabogner, We are Wild

**PR-Spezialprojekte/Innovationen**

**Projekt** Nächster Halt: Frauengasse **PR-Träger** Wiener Linien

**Sonderpreis KI & datengetriebene Kommunikation**

**Projekt** Erste Bank und künstliche Intelligenz starten durch **PR-Träger** Erste Group Bank **Externe Berater** papabogner, We are Wild

**Austrian Young PR-Award 2023**

Julia Ruff und Benjamin Fischer mit dem Konzept „#TragEsWeiter“

© PRVA/APA-Fotodienst/Martin Hörmändinger (2)