



© Grayling/Jesca Li

”

Klimaschutz und die Einhaltung von Menschenrechten sind vielen Konsumenten ein großes Anliegen. Transparente Kommunikation über die eigene Lieferkette kann also als erfolgreiches Positionierungsinstrument genutzt werden.

Sigrid Krupica
CEO Grayling
Austria

“

Vorausschauend

Der aktuelle Grayling Trend-Report beleuchtet fünf Dinge, die Profis in der Kommunikation 2024 am Radar haben sollten.

Was sind die zentralen Entwicklungen für die PR- und Public Affairs-Arbeit von Unternehmen und Organisationen im Jahr 2024? Dieser Frage geht eine Trendanalyse von Grayling nach, die heuer bereits zum neunten Mal erscheint. „Ergänzt durch konkrete Handlungsempfehlungen für unterschiedlichste Kommunikationsdisziplinen, liefert der Grayling Report damit wichtige Impulse für Kampagnen

und Maßnahmen, die beim gewünschten Zielpublikum auch wirklich ankommen“, so die Agentur über den Report.

Der erste Teil der Analyse greift fünf globale Trends auf, die von Grayling-Expertinnen und -Experten aus aller Welt eingeordnet werden. Kurz zusammengefasst werden dabei folgende Entwicklungen thematisiert: Ein Superwahljahr ändert die Spielregeln. 2024 wird das bisher ereignisreichste Wahljahr aller Zeiten sein, denn rund die Hälfte der Weltbevöl-

kerung in über 70 Ländern wird zur Urne gebeten. Insbesondere die Präsidentschaftswahlen in den USA im November, aber auch die EU-Wahl im Juni, werden voraussichtlich tiefgreifende Auswirkungen auf Unternehmen und Branchen haben und ganz sicher die Medien- und Public-Affairs-Arbeit entscheidend prägen, so die Prognose.

KI & IK

KI muss in der IK, der internen Kommunikation, ankommen: Künstliche Intelligenz wird zu

einem allgegenwärtigen Bestandteil des Arbeitsalltags werden. Dies muss in der internen Kommunikation entsprechend berücksichtigt werden. Mitarbeiter bei der Einführung von KI-Anwendungen zu unterstützen und einzubeziehen, wird erfolgsentscheidend – auch im Hinblick auf die Reputation einer Organisation oder Marke.

Berichtskür statt Pflicht

Aus der Berichtspflicht eine Kür machen: Auch wenn es Anzeichen dafür gibt, dass die Klima-