



marketing & media

mobile marketing & social media

Wieder ham? Almdudler wird von Heimat Wien begleitet **27**

In Szene gesetzt Adwork kennt sich im Bereich Online-Marketing aus **28**

Gastkommentar Cosima Serban erklärt, wie Videos ein Erfolg werden **30**

© contrastblack Studio



© Panthermedia.net/Yuri Acours

„Netflix, LinkedIn und Facebook für Chirurgen“

Mit MedYouCate entwickelt Reichl und Partner eine globale All-in-one-Lösung für die medizinische Community. **26**

DIGITALE INNOVATION

Eine Session mit der Cope Group

GRAZ/WIEN. Es geht den Cope-Experten Hana Greiner, Georg Reimond und Nicola Dietrich nicht um den nächsten Trend Guide, sondern um einen Reality Check: Welche Themen kommen, welche sollten angegangen werden und welche können (noch) getrost ignoriert werden. Das wird am Mittwoch, 28. Februar, um 9 Uhr dargelegt. Die Digital Innovation Session will dabei anhand anschaulicher Beispiele zeigen, was es für das Jahr 2024 in Sachen Content Marketing braucht. Die Anmeldung ist bis 26. Februar auf copegroup.com möglich. (red)



© LDD Communication

Smart LDD und Energie Steiermark wenden sich gezielt an die, die es grüner wollen. **27**



© Gordian Knot/Kirchbrenner

Exakt Die ghost.company hat zwei Projekte für anspruchsvolle Zielgruppen gemacht. **28**