



Ansprache

Die ghost.companny setzte für Gordian Knot („Premium Mindfactory“) eine Online-Kampagne um.

alle Kampagnen mit passenden Anfragen für Gordian Knot.

Ein weiterer spannender Case wurde für die Privatpraxis für Plastische & Ästhetische Chirurgie, Pantea Health, in München umgesetzt. Das Team bietet nicht nur das ganze Spektrum

ästhetischer Medizin, sondern ist auch in der Lipödem-Behandlung führend. Um die Sichtbarkeit der Praxis und ihrer Leistungen deutlich zu steigern, wurde eine conversionstarke Online-kampagne umgesetzt.

Mehr Performance

Die ghost.companny half Gordian Knot und Pantea Health dabei, anspruchsvolle Zielgruppen exakt anzusprechen.

WIEN. Gordian Knot („Premium Mindfactory“) steht für maßgeschneidertes Coaching – mit viel Wissen, Erfahrung und Kreativität. Das Team aus klinischen Psychologen kümmert sich ganzheitlich um seine Klienten, auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse. Um die an-

spruchsvolle Zielgruppe im Web thematisch exakt anzusprechen und hochqualitative Leads zu generieren, wurden vor allem die Google-Kanäle genutzt.

Im Zentrum der Online-Kampagne steht eine Google Search-Kampagne, die die Problemstellungen im Klientenkreis

geschickt mit dem Leistungsangebot von Gordian Knot verbindet. Für die einzelnen Kampagnen-, Ad- und Keywordcluster wurden spezifische Landingpages konzipiert und aufgesetzt. Diese werden laufend analysiert und optimiert. Das Ergebnis ist ein hoher Qualitätsfaktor über

Schönheit positionieren

Die Kommunikation für plastische Chirurgie lebt vor allem von ästhetischen Bildern. Eine Google Display-Kampagne sollte dem Rechnung tragen. Gleichzeitig sorgte man mit einer Google Search-Kampagne für Top-Positionen bei thematisch relevanten Suchanfragen. Dies führte von Anfang an zu direkten Anfragen. Die Webpräsenz wurde nach und nach mit abgestimmten Landingpages erweitert. (red)

Vier Sujets mit Storys

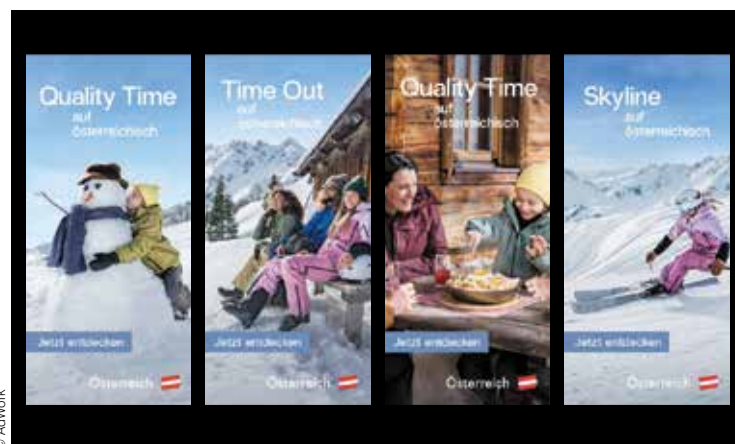
Adwork war für die Österreich Werbung tätig.

WIEN. Die Österreich Werbung setzt mit der Winterkampagne 2023/24 auf Display Ads von Adwork. Für die laufende Pistenaison wurden Halfpage Ads entwickelt.

Es entstanden vier Sujets in sechs Sprachen. Dabei wurden die statischen Bilder zum Leben erweckt. Jedes der Sujets erzählt eine eigene kleine Story. Dies verleiht den Werbemitteln Cha-

rakter und lenkt mit den kleinen charmanten Geschichten die Aufmerksamkeit auf sich.

Spezialisiert auf Online Ads, unterstützt Adwork bei der Umsetzung von digitalen Werbeanzeigen – vom Konzept, über Layout bis zur Programmierung von animierten HTML5-Bannern, DOOH, Digital Signage, Digital City Lights, Infoscreen Animationen oder SM-Ads. (red)



Die Sujets erzählen Geschichten, passenderweise in mehreren Sprachen.