

**IN-GAME-ADVERTISING***Werbung, die nicht nervt*

WIEN. In-Game-Advertising ist für viele nervig, Lime-Soda bietet dazu eine Lösung an. Im boomenden Gaming-Markt können Werbetreibende mit der Erfahrung der Wiener Agentur spielende Nutzer zielgerichtet, effektiv und in einem positiven Umfeld erreichen, und zwar mit passenden Werbeplätzen direkt in relevanten Games. Ego-Shooter sind dabei ausgeschlossen.

**TIKTOK UND ORF***Zielgerichtet angesprochen*

© Lena Ehrenhofer/Soviso

WIEN. Das House of Communication war zuletzt erfolgreich tätig. Die Österreich Werbung machte gemeinsam mit der ÖW-Leadagentur Wien Nord Serviceplan in Kooperation mit der Agentur Hong aus der dreijährigen Charlotte einen TikTok-Star. Die kleine Skilehrerin hat seit dem Kampagnenstart Mitte Jänner auf TikTok 29 Mio. Views und auf Instagram 21 Mio. erzielt (Stand Ende Jänner).

Und um die neue ORF-Serie „Biester“ bekannt zu machen, wurde im Jänner eine breit angelegte Kampagne, bestehend aus OOH, Display, Print und Social Media, umgesetzt. Ein besonderer Fokus der Media-plus Austria-Umsetzung lag dabei auf Snapchat. (red)



© contrastblack Studio

# Erfolgsgeheimnis Social Media-Video

Die Digitalexpertin Cosima Serban weiß, was es braucht, um Bewegtbild in Social Media-Strategien zu integrieren.

**Gastkommentar**

•• Von Cosima Serban

WIEN. In der dynamischen und vielfältigen Welt der Social Media-Plattformen hat sich Video als unverzichtbares Werkzeug für Marken und Unternehmen etabliert, um Botschaften zu vermitteln und eine engagierte Community aufzubauen. Als Digitalexpertin verstehe ich die transformative Kraft von Videoinhalten, die als richtiges Erfolgsgeheimnis für Social Media-Strategien gelten.

Video erhöht die Sichtbarkeit einer Marke. Algorithmen bevorzugen diese oft, was zu einer höheren Reichweite und Engagement führt. Videos können komplexe Informationen unterhaltsam und leicht verständlich vermitteln, wodurch jede Botschaft besser ankommt. Bewegtbild fördert die emotionale Verbindung zum Publikum. Geschichten, die visuell erzählt

”

*Eine Investition, die sich nicht nur bei Reichweite und Engagement auszahlt.*

“

werden, lösen eine tiefere Reaktion aus als Text- und Bildkombinationen allein. Die emotionale Bindung ist entscheidend, um Vertrauen aufzubauen und letztendlich die eigenen Zielgruppen zu Aktionen und Interaktionen zu bewegen. Es ermöglicht eine vielseitige Content-Strategie. Von Live-Übertragungen, Tutorials, Kunden-Testimonials, Produktvorstellungen bis hin zu

Employer Branding und Recruiting-Aktivitäten – die kreativen Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Es ist eine Investition, die sich nicht nur bei Reichweite und Engagement auszahlt, sondern auch die Weiterentwicklung eines Unternehmens und dessen Erfolgs langfristig unterstützt.

**Potenzial entdecken**

Die Herausforderung besteht darin, qualitativ hochwertige Videos zu produzieren, die die Ziele erreichen und in Erinnerung bleiben. Ich biete maßgeschneiderte Lösungen, von der Konzeption, über die Produktion bis hin zur Veröffentlichung, die auf die Bedürfnisse und Ziele eines Unternehmens abgestimmt sind.

Entdecken Sie das Potenzial, das Video für Ihre Social Media-Präsenz bereithält, und machen Sie den ersten Schritt in eine Zukunft, in der Ihre Marke nicht nur gesehen und gehört, sondern auch gefühlt wird.