

25 JAHRE LIDL**Preisübergabe
beim Gewinnspiel**

TRAISKIRCHEN. 2023 feierte der Discounter Lidl sein 25-jähriges Jubiläum. Geburtstagsaktionen waren angesagt, darunter ein großes Gewinnspiel. Die Teilnahme für Lidl-Kunden erfolgte mit dem digitalen Sammelpass in der Lidl Plus-App. Insgesamt wurden über 10.000 Preise im Gesamtwert von mehr als 300.000 € ausgelost – darunter jeden Monat 1.000 Gutscheine im Wert von jeweils 25 €.

App seit 2018 im Einsatz

Die glückliche Gewinnerin des Hauptpreises ist Birgül Erkarapinarli aus Traiskirchen. Sie durfte nun ihren neuen BMW iX1 Elektro in Empfang nehmen: „Wir nutzen die Lidl Plus-App bei jedem Einkauf, aber damit habe ich wirklich nicht gerechnet. Ich freue mich riesig über den Gewinn – vielen Dank an Lidl Österreich!“, strahlte die Gewinnerin.

Die kostenlose Lidl Plus-App ist seit 2018 im Einsatz, bei mittlerweile mehr als einer Mio. User. Für diese gibt es Vorteile wie Gutscheine und Angebote – und: Nach jedem Einkauf kann man mithilfe der App seinen Einkauf zurückgewinnen. (red)

**Glückliche Gewinnerin**

Michael Bogner (GF Lidl Österreich) übergibt den BMW iX1 an Birgül Erkarapinarli.

© XXXXXXX XXXXXXX

© Christian Kerber



© Christian Kerber

WIEN. Der aktuelle Branchenradar der Branchenradar.com Marktanalyse GmbH bescheinigt der Österreichischen Post steigende Marktanteile im Paketbereich. Offenbar ist die Konsumbereitschaft aufgrund der sinkenden Preise wieder gestiegen – das Paketvolumen der Post in Österreich stieg 2023 jedenfalls um starke zehn Prozent. Damit wächst die Post über dem Markt. Und sie gehört zu den ganz wenigen im Paketgeschäft, die darüber hinaus ein wesentliches Paketwachstum verzeichnen konnten.

368 Millionen Pakete

Insgesamt stieg die Anzahl der in Österreich beförderten Pakete im Vergleich zum Vorjahr von knapp 348 auf 368 Mio. Pakete an – davon entfielen 200 Mio. auf die Post. Mit einem Marktanteil von mehr als 54% ist die Österreichische Post damit der prolongierte Marktführer im Paketgeschäft.

„Die Branchenradar-Analyse ist eine doppelte Auszeichnung für die Österreichische Post. Im herausfordernden Umfeld konnten wir nicht nur Marktanteile gewinnen, sondern auch die uns anvertrauten Paketmengen weiter steigern. Das verdanken wir dem Vertrauen unserer Versandkunden, deren Geschäft wir nicht nur mit schnellen Laufzeiten und einer hohen Erstzu-



© Österreichische Post AG

Marktführer Im B2C- und C2C-Geschäft hält die Post im Paketgeschäft im Jahr 2023 satte 63 Prozent Marktanteil, im B2B sind es knapp 30 Prozent.

teile gewinnen, sondern auch die uns anvertrauten Paketmengen weiter steigern. Das verdanken wir dem Vertrauen unserer Versandkunden, deren Geschäft wir nicht nur mit schnellen Laufzeiten und einer hohen Erstzu-

stellquote unterstützen, sondern auch mit einer Paketzustellung, die in großen Schritten grüner und emissionsärmer wird“, so Sonja Aboulez, Geschäftsfeldleiterin Paket Österreich, Österreichische Post AG. (red)



| Die neuesten Kampagnen

Next Generation bei Sutterlüty

Florian Sutterlüty zieht in die Geschäftsführung ein.

EGG. Die Sutterlüty Handels GmbH holt Florian Sutterlüty (Bild) in die Geschäftsführung. Damit ist in der Geschäftsleitung nun auch die dritte Generation vertreten. Florian ist ab sofort neben Jürgen Sutterlüty als Co-Geschäftsführer tätig und für die Bereiche Vertrieb, Strategie und HR zuständig.

Diese Veränderung soll auch die Weiterentwicklung und zu-

kunftsorientierte Ausrichtung von Sutterlüty unterstreichen – indem Verantwortung an die nächste Generation übertragen wird. „Mit der Integration von vier Billa- bzw. Billa Plus-Märkten und 230 neuen Teammitgliedern stehen wir vor einem herausfordernden Jahr und freuen uns, diese Aufgabe mit unseren Teams erfolgreich zu bewältigen“, so Florian Sutterlüty. (red)