

INTERNATIONAL

Unilever kauft Aktien zurück

LONDON. Der britische Konsumgüterkonzern Unilever bringt ein Aktienrückkaufprogramm auf den Weg. Ab dem zweiten Quartal will Unilever mit dem Rückkauf eigener Aktien im Wert von 1,5 Mrd. Euro beginnen. Zuletzt, im vierten Quartal, wuchs der Absatz um 1,8% und damit zum ersten Mal seit Mitte 2021. (APA)

MODEHANDEL

Primark pusht britische Filialen



© APA/AFP/Ben Stansall

LONDON. Billig-Modehändler Primark setzt auf den physischen Einzelhandel und will umgerechnet 117 Mio. Euro in sein britisches Filialnetz investieren. Im laufenden Geschäftsjahr sollen drei neue Geschäfte eröffnen; bereits bestehende Shops werden erweitert. Fast 700 neue Arbeitsplätze dürften damit geschaffen werden. Infolge will Primark 2025 zwei weitere Geschäfte in Großbritannien eröffnen.

International orientiert
Primark ist derzeit in über 400 Geschäften in 16 Ländern vertreten, darunter Österreich. Bis Ende 2026 sollen es 530 Geschäfte sein. Der Billig-Modehändler meidet nach wie vor den Onlinehandel, testet aber Click & Collect-Angebote. Das Unternehmen ist eine Tochter des britischen Mischkonzerns Associated British Foods. (APA)

CCA Amstetten holt Le Burger an Bord

Start einer neuen Kulinarik-Ära: Das Einkaufszentrum CCA startet mit Le Burger in die Genussoffensive.

AMSTETTEN. Das City Center Amstetten befindet sich im Neupositionierungsmodus – und rückt per Sommer die CCA-Gastronomie in den Fokus. Mit der Burgermanufaktur „Le Burger“ steht bereits ein Fixstarter für den Gastronomie-Teil fest. Damit einher gehen bauliche Veränderungen, welche darauf abzielen, mit einem modernen Gastronomie-Bereich eine neue „Genusszone“ im Center einzurichten.

Kulinarik-Ära im CCA

Die Burgermanufaktur Le Burger, hinter der die Wiener Familie Tauber steht, plant für das City Center Amstetten ein stilicheres Restaurant mit Wohnzimmer-Atmosphäre. Als zweiter Gastronom wird Le Burger damit im Spätsommer 2024 in der neu geplanten „Genusszone“ auf einer Fläche von 450 m² inklusive Open Air-Gastgarten eröffnen. Mit selbstgebackenen Burger Buns, täglich frisch fasciertem Fleisch und zumeist



© Marketing Circus

Vor der geplanten Genusszone: CCA-Centerleiter Hannes Grubner, Laura Viechbauer (Franchisenehmerin Le Burger) und Martin Stamper (MS Consulting).

aus Österreich bezogenen Produkten will Le Burger nicht zuletzt im attraktiven Gastgarten des neu gestalteten Außenbereichs punkten.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Le Burger einen namhaften, vielseitigen und beliebten Gastronomiepartner gewinnen konnten, der noch dazu auf Regionalität achtet. So werden beispielsweise die Burger Buns von dem mostviertler Unternehmen Fürst Brot geliefert“, berichtet Centerleiter Hannes Grubner.

Er führt aus: „Das breite Angebot an Burgern, Steaks, Bowls und Alternativen für Vegetarier und Veganer wird Besucherinnen und Besucher begeistern

und das bestehende Angebot bestens ergänzen.“

Prominent vertreten

Le Burger verfügt über Filialen in Wien (Donauplex, Auhof Center, Mariahilfer Straße und Rotenturmstraße), Wr. Neustadt, SCS Vösendorf, Linz, Graz, Graz-Seiersberg, Innsbruck, Klagenfurt, Villach, Gmunden, Parndorf, Hohenems, München und Dubai. Weitere Le Burger Filialen in Österreich und Deutschland sind im Zuge des Franchisesystems in Planung.

Ende 2023 hat das CCA übrigens mit der Kultmarke KFC einen weiteren namhaften Gastronomiepartner gewonnen. (red)

”

Wir freuen uns sehr, dass wir mit Le Burger einen vielseitigen und beliebten Gastronomiepartner gewinnen konnten, der noch dazu auf Regionalität achtet.

Hannes Grubner
Centerleiter CCA

“