14 MARKETING & MEDIA Freitag, 23. Februar 2024 medianet.at



"Zart statt zwider? Gern auch Lebensmotto!"

Wie eine Kampagne nicht nur auf ein zwischenmenschliches Problem hinweist, sondern auch durchaus praktikable Lösungen anbietet.

Gastkommentar

••• Von Bardia Monshi

enn man Expats, also Menschen, die berufsbezogen ihr Heimatland verlassen haben, befragt, schneidet Wien hinsichtlich Freundlichkeit und

der Leichtigkeit, Freundinnen und Freunde zu finden, schlecht ab. Als "echter Wiener" stört das nicht, man ist vielleicht sogar ein bisserl stolz auf diese Grantigkeit.

Aber wussten Sie auch, dass Kopenhagen und Berlin ähnlich schlecht bei Expats abschneiden? Woran liegt das? Ist es auch dort die "zwidere Raunzerkultur"?

Rahmenbedingungen zählen

Psychologisch betrachtet, machen wir einen häufigen Denkfehler: Wir überschätzen die Rolle der Persönlichkeit und unterschätzen die Bedeutung von Rahmenbedingungen. Wir

schieben unter anderem Verhalten gerne den Menschen in die Schuhe und vergessen, in welcher Situation sie stecken. Blicken wir also etwas auf die Rahmenbedingungen in diesen Städten.

Berlin, Kopenhagen und Wien
– wunderbare Kultur, großartige
Lebensqualität. Die Rahmenbe-