



© Patrik Partl (2)



Hilfe für kleinere Unternehmen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Patrik Partl und Philipp Multerer (beide Brokkoli).

CO₂-Daten tracken

Das neue Brokkoli-Tool KeySight ermöglicht es, den ganzen Kampagnen-Lebenszyklus abzubilden.

WIEN. Mit ihrem Produkt KeySight bietet die Agentur Brokkoli erstmals ein umfassendes Tracking der CO₂-Daten von Kampagnen und Unternehmensaktivitäten an. „Und das schnell und leistbar“, so die Agentur in einer Aussendung.

Weiter heißt es: „Mit dieser einzigartigen Lösung kann der gesamte Kampagnen-Lebens-

zyklus abgebildet werden. Dabei werden nicht nur die Medienleistungen getrackt, sondern alles von der Produktion bis zur Ausspielung abgedeckt.“

Zudem bietet KeySight auch die Möglichkeit, den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens zu messen. Hier können Scope (kategorisiert Treibhausgasemissionen) 1 und 2 abgedeckt werden.

Facts

Scope 1

Beinhaltet alle direkten Treibhausgasemissionen, einschließlich Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.

Scope 2

Umfasst gekaufte Treibhausgasemissionen, wie zum Beispiel Strom und Heizung.

„Wir wollen hier vor allem auch kleineren Unternehmen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung helfen. Das Tracking der CO₂-Emissionen eines Unternehmens ist der Ausgangspunkt für alle weiteren Schritte zur Verbesserung nachhaltiger Unternehmensprozesse“, so Patrik Partl und Philipp Multerer, die Heads von KeySight.

Für die Markenreputation

Auf die Frage, warum man das Tool nutzen sollte, gibt Partl folgende Antwort: „Markenreputation, Kundenbindung, Wettbewerbsvorteil, Risikominimierung, Kosteneinsparungen, Attraktivität für Investoren und Innovationschancen sind nur einige der Vorteile, die sich dadurch ergeben. KeySight ist eine echte Erfolgsgeschichte – über 15 Kunden gehören bereits zu unseren Kunden, national und international. Wir sind stolz, ihre und unsere Arbeit mit den Daten der Business-Analyse auf ein starkes Fundament stellen und dadurch noch bessere Stories erzählen zu können“, so Patrik Partl abschließend. (mab) www.keysight.co.at



| Nie wieder lange suchen – klick dich zur passenden Agentur

Premiere

Podcasts in der ÖAK.

WIEN. Die ÖAK veröffentlicht erstmals vergleichbare Kennzahlen für Newsletter und Podcasts. Gestartet wird mit einer monatlichen Ausweisung für 25 redaktionelle Newsletter und zehn Podcasts.

Lesen Sie dazu eine ausführliche Berichterstattung und Hintergründe zur heimischen Podcastszene in der kommenden medianet-Ausgabe. (red)

Top Ten ÖAK-Podcasts

Rang	Podcast-Name	Publisher/Marke	Valide Downloads Jänner 2024
1	Erklär mir die Welt	Andreas Sator	134.385
2	Sitzfleisch	Podcastwerkstatt	87.835
3	Die Dunkelkammer – der Investigativ-Podcast	Die Dunkelkammer – der Investigativ-Podcast	54.077
4	carpe diem – der Podcast für ein gutes Leben	Red Bull Media House GmbH	47.178
5	Bergwelten – Höhen und Tiefen	Red Bull Media House GmbH	22.810
6	Drama Carbonara	Drama Carbonara GesBR	19.467
7	Ganz offen gesagt	Missing Link Media GmbH	15.350
8	Servus Gute Küche	Red Bull Media House GmbH	5.418
9	Gewinn – der Podcast	Wailand & Waldstein GmbH	3.264
10	Sonne & Stahl – Weltretten ohne Illusionen	Andreas Sator	2.816

Quelle: ÖAK