

m marketing & media

direkt- & dialogmarketing

Marketing Cosima Serban
über Synergien in einem
gelungenen Marketingmix 25

Innovation W1 hat ein
neues Dialogmarketing-Tool
entwickelt 26

Konzept ÖFB Frauen-
Akademie beauftragte
FH-Studierende 28

© Sandra Hruby



© CMA Photography

Preisträgerin

DMVÖ-Präsidentin Alexandra Vetrovsky-Brychta (r.) und medianet-Verlagsleiter Bernhard Gily mit der Vorjahres-Siegerin des „Dialogmarketer/in of the year“ Award.



© Adform

William Jones

Adform

Die Media Buying-Plattform Adform überträgt die Leitung der neu gegründeten Omnichannel-Division an William Jones. Als Senior Director of Advanced TV and Omnichannel Activation wird Jones strategische Partnerschaften und Aktivierungsmaßnahmen vorantreiben, um Adforms globales Omnichannel-Angebot auszubauen und zu verbessern.

Die Suche nach den besten Dialogmarketern

Mit dem „Dialogmarketer/in of the year“ Award würdigen medianet und DMVÖ herausragende Kampagnen. 24



© Österreichische Post/Gregor Nesvadba

Werbe-Award Die Post AG zeichnet mit dem „Goldenen Horn“ Werbekampagnen aus. 27



© LDD Communication

Pasta-Paket LDD Communication hat für TUI ein kreatives Werbemailing umgesetzt. 28