

”

Dieser Schritt ist sehr bedauerlich, jedoch notwendig, um für den ‚Kurier‘ eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft abzusichern.“

Zitat der Woche

*Kurier-Geschäftsführer
Richard Grasl, S. 10*

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

PARALLELWELT. Der *Kurier* baut wieder Mitarbeiter ab; Graduierte der Studienfelder „Sozialwissenschaften, Journalismus und Informationswesen“ gehören nach dem ersten Berufsjahr zu den geringstverdienenden Akademikern. Beides ist in der heutigen Ausgabe von medianet nachzulesen.

„You pay peanuts, you get monkeys“, heißt es. Wer vermeiden will, dass Wissenschaftsfeindlichkeit und Faktenleugnung weiter zunehmen, sollte darüber nachdenken, wie eine pluralistische Medienlandschaft in Österreich aufrechterhalten werden kann. Andererseits: Das Infinite-Monkey-Theorem besagt, dass unendlich viele Affen, die unendlich lange wahllos auf Schreibmaschinen herumtippen, irgendwann alle Werke Shakespeares zu Papier bringen werden. Darauf basiert im Grunde die Multiversen-Theorie, die auch von durchaus ernstzunehmenden Physikern propagiert wird. Fazit: Entweder wir geben der heimischen Qua-

litätspresse unendlich viel Zeit statt mehr Geld – oder wir verlassen uns darauf, dass irgendwo (irgendwann?) eine Replik der Alpenrepublik existiert, die der freien und unabhängigen Presse Chancen auf eine prosperierende Zukunft bietet, und darauf, ihre zentrale Aufgabe wahrzunehmen, Bürgerinnen und Bürger unabhängig von Staat und Parteien zu informieren – und so zu einer auf Vernunft, Wissen und Kompetenz basierenden Meinungsbildung beizutragen. Ab diesem Zeitpunkt trennen sich dann allerdings die Wege von Österreich 1.0 und 2.0 ...

Good News

Gute Nachrichten in diesem Kontext: Die Heimische Nachrichtenagentur APA ist jetzt offizielles Mitglied des European Fact-Checking Standards Network (EFCSN), einem Zusammenschluss europäischer Faktencheck-Teams, die nach strengsten Recherche- und Qualitätskriterien produzieren – laut APA-Chefredakteurin Maria Scholl ein „unerlässlicher Beitrag von Qualitätsmedien zum öffentlichen Diskurs in lebendigen Demokratien“. Stimmt.

Inhalt

COVERSTORY

Geiz ist wieder geil 4
Die Shopflächen gehen zurück
– nur nicht im Diskonhandeln

MARKETING & MEDIA

„Kurier“ muss sparen 10
40 Kündigungen – und ein
neuer Chefredakteur kommt

Kesch Trend-Report 16
Die Event-Branche in 2024

Formel 1-Ausstellung 20
ServusTV lud zum „Boxenstopp“

SPECIAL DIREKT- & DIALOGMARKETING

Marketer of the year Award 24
medianet & DMVÖ-Kooperation

Ganz individuell 26
W1 setzt auf Personalisierung

RETAIL

Talsole ist durchschritten 30
Nach einem „schwarzes Jahr“
ortet die WKÖ eine Erholung

Gefundenes Fressen 34
Dickes Umsatzplus für Fressnapf

Nachhaltiger Corona-Boom ... 35
Bio-Absätze gehen trotz der
Teuerung nur leicht zurück

„Mehr als solide Ergebnis“ 38
Bierausstoß kam 2023 an das
hohe Vorkrisenniveau heran

FINANCENET & REAL:ESTATE

Der Pleitegeier kreist 46
Deutlich mehr Insolvenzen im
Jahr 2023 – plus 13 Prozent

Toxische Baustellen 52
Massive Probleme am
Wiener Wohnungsmarkt

HEALTH ECONOMY

System zukunftsfit machen 54
Experten: Ruf nach einem
nationalen Gesundheitsplan

Teure Medikamente 58
Die Kassen drücken die Preise,
doch die Patienten zahlen mehr

CAREERNETWORK

Führungskräfte unter Druck ... 60
Im Interview: Barbara Stöttinger,
Dekanin WU Executive Academy

KI an den Unis 64
Stefan Vorbach, Rektor TU Graz

MOBILITY BUSINESS

Mercedes denkt um 68
Das Premiumsegment kämpft

Treiber der E-Mobilität 70
Neue Projekte der Energie AG



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100