

”

Nicht nur die Demokratie wird durch Big Tech gefährdet, sondern die gesamte digitale Wirtschaft durch Monopolisten kontrolliert.“

Zitat der Woche

Martin Andree, Autor, Wissenschaftler (Uni Köln), beim Screenforce Expertenforum

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

UNMÖGLICHKEITEN. Die Entwicklungen hinsichtlich Künstlicher Intelligenz überrollen den Planeten. Beispiele an aktuell alltäglich Nutzbar: Texten, dichten, übersetzen, recherchieren, programmieren, Präsentationen bauen, Illustrationen basteln, Bücher zusammenfassen, Protokolle erstellen, Post vom Finanzamt in verständliche Sprache übertragen, die Kaffeemaschine in der Küche von unterwegs einschalten ...

Beruflich tun sich neue Dimensionen auf.

„Microsoft 365 sorgt dafür, dass Sie in kürzerer Zeit mehr erledigen können“, wirbt der Softwarehersteller relativ untourig für den „KI-Assistenten“, der schon in einigen Büros sein Unwesen treibt. Und trifft damit einen Kern der Sache. Mehr, schneller. Das „klüger“, „kreativer“, „sinnhafter“ und „effektiver“ ist ein nachrangiger Effekt; Erfahrungswerte aus dem Büroalltag zeigen, dass von den wichtigsten 75 Funktionen von Microsoft Word, eingeführt im Jahr 1983, rund fünf tatsächlich im Einsatz sind. KI

sorgt jedenfalls jetzt auch für Änderungen bei den Abschlussarbeiten an Hochschulen. Weniger das schriftliche Endprodukt, sondern der Forschungs- und Schreibprozess sollen künftig im Zentrum stehen. Das Betreuungsverhältnis an den staatlichen Universitäten lässt grüßen.

Was KI noch kann? Cyberattacken optimieren, brandneue Chemiewaffen entwickeln, die Monopole der globalen Plattformen festigen und die mediale Realität nach Wunsch und Belieben formen. Das gabs schon davor, aber KI sorgt dafür, dass man, wie gesagt, „in kürzerer Zeit mehr erledigen kann“. Die EU versucht, mit regulatorischen Eingriffen wie dem „AI Act“ das Risikopotenzial zu minimieren – oder zumindest die Bösen im Nachhinein zu bestrafen. Und scheitert an Know-how, Tempo, Durchsetzungskraft und der Realität. Eben musste die Kommission gestehen, mit dem Einsatz von Cloud-diensten gängiger Anbieter gegen die eigene Datenschutzgrundverordnung zu verstoßen.

Lesen Sie mehr zu den neuen EU-KI-Richtlinien auf Seite 9 dieser Ausgabe.

Inhalt

COVERSTORY

„tele“ feiert 35. Geburtstag 6
Geschäftsführer Hans Metzger
über die Zukunft der Printmedien

MARKETING & MEDIA

Mehr Effizienz mit KI 12
Wie Brokkoli Advertising Network
eine eigene AI-Unit kreativ nutzt

Langzeitbeziehungen 16
„Die Umsetzer“ beraten seit 15
Jahren individuell und langfristig

Besucherplus 20
Kinobranche hat 2023 zugelegt

Klischees & Rollenbilder 22
Podiumsdiskussion zur
„Diskriminierungsfalle“ KI

Strahlende Gewinner 26
Ehrung der besten Anzeigen bei
der diesjährigen Adgar-Gala

RETAIL

Post wuchs 2023 erneut 30
Paketflut gleicht rückläufige
Werbepost mehr als aus

Unlautere Handelspraktiken ... 43
Fairness-Büro meldet Anstieg
der Lieferanten-Beschwerden

MediaMarkt expandiert 35
Neueröffnung im Gmunder
Einkaufscenter SEP

Mödling schafft den Hatrick ... 36
0,6 Prozent Leerstand sind
landesweiter Bestwert

SPECIAL FLEISCH & WURST

„Müssen regional denken“ 44
Rudolf Berger im Talk

Forderung nach Klarheit 46
Das Thema Vollspaltenböden
erhitzt die Gemüter

FINANCENET & REAL:ESTATE

Weniger Pessimismus 52
Fast zwei Drittel der Firmenchefs
rechnen mit Umsatzwachstum

Teures Pflaster Salzburg 58
Viel Nachfrage, hohe Preise

HEALTH ECONOMY

Gesunde Mitarbeiter 60
Uniqa will mit „Mavie Work“
Gesundheitsförderung forcieren

Fehlende Daten 64
Nationales Krebsprogramm

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Logistik unter Druck 66
Interview: Peter Deutschbauer,
Dachser Austria

Wie divers ist KI? 71
Avanade: „Brain & Champagne“



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100