

# „Ergänzt, nicht ersetzt“

Brokkoli-Gründer Patrik Partl und Business-Partnerin Silvia Halasek erzählen, wie sie Künstliche Intelligenz nutzen, um effizienter zu arbeiten.

••• Von Dinko Fejzuli/Elisabeth Schmoller-Schmidbauer

**P**atrik Partl und Silvia Halasek von Brokkoli Advertising Network erzählen im Gespräch mit medianet vom Einsatz Künstlicher Intelligenz und von den Chancen und Möglichkeiten, die dadurch für ihr Unternehmen und ihre Kunden entstehen.

**medianet:** *Brokkoli hat mit KeySight eine eigene AI-Unit mit mittlerweile sechs Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sagen, dass Ihnen AI dabei hilft, Zielgruppen-Insights zu finden, AI testet den Product-Market-Fit und erlaubt als Ergebnis bessere Einblicke durch Millionen von Daten pro Sekunde. Wie genau passiert das und wie kann man es dann für den Kunden in Anwendung bringen?*

**Patrik Partl:** Wir nutzen AI, um die besten Geschichten zu erzählen, und dazu gehört das beste Briefing und die genaue Überprüfung der Resultate. Dies wiederum setzt die besten Datenbasis voraus. Und genau

deshalb setzen wir als Kreativagentur dort an.

Grundsätzlich gilt hier: In einer Welt, in der dank neuer Tools fast alles möglich wird, zählt der Mensch umso mehr. ‚Shit in, Shit out‘ ist hier das Prinzip. Wer mehr weiß, bekommt bessere Ergebnisse. Deshalb setzen wir auf den Faktor Mensch sehr stark und erarbeiten uns AI-Tools, die zum Einsatz kommen, um die Arbeit noch besser zu machen. Unser AI-Set besteht hier aus etwa 25 Tools, für die wir Schnittstellen gebaut haben.

**medianet:** *Wofür genau?*

**Partl:** Wir nutzen KI, um Zielgruppen-Insights zu gewinnen und den Product-Market-Fit zu testen. Das läuft so ab, dass wir riesige Mengen an Daten in Echtzeit analysieren können. Das ermöglicht uns, Muster und Trends zu erkennen, die für unsere Kunden relevant sind. Wenn wir zum Beispiel die Wirksamkeit einer Werbekampagne messen wollen, analysieren wir nicht nur die Reaktionen auf die Werbung selbst, sondern auch, wie sie mit bestimmten Zielgruppen interagiert. Am Ende bekommen unsere Kunden dann detaillierte Einblicke und Empfehlungen, wie sie ihre Marketingstrategien optimieren können.

**medianet:** *Und welche Fragen können so besser beantwortet werden?*

**Philipp Multerer:** Mit unserer AI-Technologie können wir eine Vielzahl von Fragen besser beantworten, die für Unternehmen entscheidend sind. Zum Beispiel können wir genau herausfinden, wie eine Marke von verschiedenen Zielgruppen wahrgenommen wird und welche Aspekte besonders positiv oder negativ bewertet werden. Wir können

”

*Wir nutzen AI, um die besten Geschichten zu erzählen, und dazu gehört das beste Briefing und die genaue Überprüfung der Resultate.*

**Patrik Partl**  
Geschäftsführer  
Brokkoli

“

ermöglicht es Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen, indem sie ihnen detaillierte Einblicke in verschiedene Aspekte ihres Geschäfts liefert.

**medianet:** *Neben all diesen Dingen – welche neuen Möglichkeiten ergeben sich durch AI, sprich, wo wird nicht etwas ersetzt, sondern kommt neu hinzu?*

**Silvia Halasek:** Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz eröffnen sich viele neue Möglichkeiten, die über das bloße Ersetzen von bestehenden Prozessen hinausgehen.

”

*KMU werden in Zukunft einen CO<sub>2</sub>-Nachweis erbringen müssen, um in Lieferketten bleiben zu können.*

**Philipp Multerer**  
Leiter des Keysight  
Teams bei Brokkoli

“



© Martina Berger

auch den Erfolg von Werbekampagnen messen und verstehen, welche Elemente besonders gut funktionieren und welche nicht.

Darüber hinaus können wir den Product-Market-Fit analysieren und herausfinden, wie ein Produkt oder eine Dienstleistung von potenziellen Kunden wahrgenommen wird. Kurz gesagt, unsere AI-Technologie

Zum einen ermöglicht AI eine viel schnellere und präzisere Analyse großer Datenmengen. Dadurch können Unternehmen beispielsweise Trends und Muster erkennen, die ihnen zuvor verborgen geblieben sind. Darüber hinaus können AI-Systeme auch komplexe Entscheidungen unterstützen, indem sie relevante Informationen liefern und da-