



© APA/AFP/Wakil Kohsar

Der Markt für mobile Spiele ist bereits größer als jener für Konsolen- und PC-Spiele zusammen und wächst weiter.

Games machen mobil

Mobile Gaming ist ein Muss für alle Spielehersteller, aber die Rahmenbedingungen werden zunehmend härter.

LONDON. Der Markt für mobile Spiele ist laut einer aktuellen Analyse von Global Data bereits größer als jener für Konsolen- und PC-Spiele zusammen. 2023 wurden weltweit mit Mobile Games 124 Mrd. USD umgesetzt, und bis 2030 rechnet man mit einem Volumen von 195 Mrd. USD.

„Aufgrund der lukrativen Aussichten konzentrieren sich Konsolen- und PC-Spieleverlage stark auf das mobile Spielen. Darüber hinaus sind auch Vi-

deo-Streaming-Dienste wie etwa Netflix und Online-Werber, z.B. AppLovin, im Rennen“, erläutert Global Data Chefanalyst Rupanantar Guha und rechnet damit, dass künftig noch mehr Anbieter auf die mobile Schiene setzen werden.

Mehr Regulierung

Einstellen müssen sich die Anbieter aber nicht nur auf wachsende Konkurrenz, sondern auch auf strengere Regulierungen.

„Im Jahr 2023 hat der chinesische Gesetzesentwurf zur Eindämmung von In-Game-Ausgaben den Marktwert von Tencent und NetEase um 80 Milliarden US-Dollar verringert“, nennt Guha ein Beispiel. „Vorschriften zu In-App-Käufen, Datenschutz, Kindersicherheit, Kartellrecht, Künstlicher Intelligenz (KI) und App-Store-Provisionen werden sich auch weiterhin auf alle Mobile-Gaming-Unternehmen auswirken.“ (red)

FAMILY PARK

Bereit für die neue Saison

ST. MARGARETHEN. Am 23. März startet Österreichs größter Freizeitpark in die neue Saison, und voraussichtlich im April sind auch alle Neuheiten fertig. Highlight dabei ist Azurgo, eine Schaukel-Attraktion des deutschen Herstellers Art Engineering.

„Ich bin überzeugt, dass wir mit dieser Fahrattraktion ein weiteres besonderes Erlebnis für Familien schaffen konnten, das zur Einzigartigkeit unseres Parks beiträgt“, so Lisa Wagner-Körmendi, Leitung Marketing & Vertrieb beim Family Park.

Viel Entertainment

Um den Gästen noch zusätzliche Unterhaltung zu bieten, wird es auch heuer wieder eine Reihe von Veranstaltungen geben.

Kurz nach Saisonbeginn steht von 30. März bis 1. April ein großes Osterfest auf dem Programm – mit Stelzengehern, Bastelstation, Zauberer, Gewinnspiel und dem Osterhasen als Ehren-gast von Park-Maskottchen Filippino. (red)



© Staudinger & Franke

Hoch hinaus

Azurgo, die Riesenschaukel von Art Engineering, ist Highlight der neuen Attraktionen.

The Sound of Vorarlberg

Neue Runde für Musikpreis von ORF Vorarlberg.

DORNBIRN. Zum fünften Mal vergibt ORF Vorarlberg gemeinsam mit „Marke Vorarlberg“, Wann & Wo und dem Poolbar Festival den Sound@V. Vorarlberger Bands und Soloacts können in den vier Kategorien Pop/Rock, Open Pool, Alternative/Singer-Songwriter und Newcomer ihr Können beweisen. Einreichungen sind bis 6. Mai unter vorarlberg.ORF.at möglich.

Das Preisgeld von 20.000 € wurde von der AKM/AuMe um zusätzliche 5.000 € für die Kategorie Newcomer aufgestockt.

Eine international besetzte Fachjury kürt zusammen mit den Stimmen aus dem Online-Voting auf vorarlberg.ORF.at die Sieger der jeweiligen Kategorien. Die Award-Show findet am 5. Juli im Rahmen des „Poolbar Festivals“ in Feldkirch statt. (red)



© ORF-Vorarlberg