

# m marketing & media



**Antisemitismus** Paket an Maßnahmen gegen Hass im Netz wurde präsentiert 18

**Playfulness** Werbestrategien ähneln einem Brettspiel, ist Heimat Wien überzeugt 20

© ORF/Thomas Ramstorfer

**Interview** Alles neu bei den ORF-Awards: Oliver Böhm im medianet-Gespräch 14



© APX/Christian Hölter



© TV-Media/Gyurova

**Hadubrand Schreibershofen**

„TV-Media“

Seit 2007 war er alleiniger Chefredakteur von TV-Media, nun legt Hadubrand Schreibershofen die redaktionelle Führung mit Ende März zurück. „Hadubrand Schreibershofen ist ein Vorbild, menschlich sowieso, aber auch, was seine Identifikation mit beruflichen Aufgaben betrifft“, so VGN-Chef Horst Pirker.

## „Die Normen ändern sich mitunter schnell“

Hans-Willy Brockes vom ESB Marketing Netzwerk über Wertewandel und Imageschäden bei Rapid und Red Bull. 10



© Rene Wallentin

**Ideenbuch** Fachgruppe präsentierte Leitfaden für Nachhaltigkeit in Branche. 12



© ProSiebenSat.1 Puls 4

**Aufstieg** Markus Breitenacker wechselt in den ProSiebenSat.1 Media SE-Vorstand. 22