

# Neuer Treffpunkt für die Event-Branche

Design Center Linz und Tourismusverband Linz starten ein Format, das Networking und Wissenstransfer bietet.

**Thomas Ziegler**  
Geschäftsführender  
Direktor des  
Design Center Linz.



© Design Center Linz

••• Von Oliver Jonke

LINZ. Mit dem MICE Business Austria bringt das Design Center Linz am 16. April ein neues Event-Format für die Veranstaltungsbranche an den Start. Thomas Ziegler, geschäftsführender Direktor des Design Center Linz, und Marie-Louise Schnurpfeil, Geschäftsführerin des Tourismusverbands Linz, erläutern das gemeinsame Projekt und weitere Pläne im Veranstaltungssektor.

**medianet:** Was unterscheidet die MICE Business Austria von anderen MICE-Formaten und warum braucht es Ihrer Meinung nach ein neues Format?

**Thomas Ziegler:** Aussteller vernetzen sich mit Entschei-

dungsträgern aus dem Event-, Marketing, Projekt- sowie HR-Management und können sich abends auch noch beim Austrian Event Award von Event-Preisträgerprojekten inspirieren lassen. Gekoppelt mit der Expertise der Vortragenden, ist ein reger Austausch und ein Blick in die Zukunft von Veranstaltungen garantiert, denn die gesamte Veranstaltungsbranche Österreichs trifft sich in Linz.

**Marie-Luise Schnurpfeil:** Derzeit gibt es kein Format, wo die österreichische MICE-Branche gebündelt auftritt und Fortbildung mit Netzwerken kombiniert wird. Das Design Center schafft dieses Setting, so können wir gemeinsam neue Zielgruppen für die Region Linz begeis-

tern und uns selbst weiterentwickeln.

**medianet:** Welchen Zusammenhang gibt es zwischen diesem neuen Format und dem Umstand, dass das Design Center Linz nun sein 30-jähriges Jubiläum begeht?

**Ziegler:** Die Idee dieser Veranstaltung geisterte schon länger in unseren Köpfen. Nun nehmen wir den 30. Geburtstag als Anlass, dies in die Tat umzusetzen.

**medianet:** Die MICE Business Austria strebt eine Green Event-Zertifizierung an – wieso ist Ihnen das ein Anliegen?

**Ziegler:** Uns ist Nachhaltigkeit sowie der ökologische Fußabdruck bei Veranstaltungen seit

Jahren ein großes Anliegen. Anfang 2012 waren wir die erste öö. Zertifizierungsstelle. Bei Green Meetings & Green Events wird beispielsweise insbesondere auf eine umweltfreundliche An- und Abreise, Abfallvermeidung und Energieeffizienz Wert gelegt sowie auf die regionale Wertschöpfung. Beim Catering stehen Bioprodukte aus der Region und Fairtrade-Produkte im Vordergrund. Da bereits bei der Konzeption unseres Hauses an den Schutz unserer Umwelt gedacht wurde, liefern Ihnen unsere Räumlichkeiten Vorteile wie eine zusätzliche Brunnenwasserkühlung, die Ihre Events allein durch das Design Center als Location umgehend nachhaltiger werden lassen.