

INNOVATION

Virtual Reality-Erlebnisse

GRAZ/WIEN. Sich zu weit entfernten Orten und besonderen Ereignissen begeben zu lassen, bleibt ein Wunschtraum, der durch eine ausgefeilte Virtual Reality-Lösung des Grazer Start-up dayholi allerdings einen großen Schritt näher gerückt ist.

Das System besteht aus VR-Brille mit 360-Grad-Aufnahmen, 3D-Ambisonic-Sound in 8K-Qualität, die im VR-Dome mit Gerüchen und Lufteffekten ergänzt wird. Dafür wurde eine eigene Software entwickelt, die künftig auch Livestreams ermöglicht.

Produkt-PR 2.0

In der hauseigenen Mediathek bietet dayholi über 150 VR-Videos von Orten, Sehenswürdigkeiten und Livekonzerten.

VR-Domes stehen derzeit bereits an mehreren Flughäfen; für die Zukunft sind laut Fjolla Holzleithner, Founder & CEO von dayholi, weitere Standorte, etwa in Einkaufszentren, geplant. (red)



© Harald Klemm

Life-Präsentation

Der dayholi VR-Dome kann am 4. April im Palais Schönborn getestet werden.



© acv.at/Ilkhan Erdogan

Mit der Installation der polyStage im Herbst 2024 hat Habegger Austria das Austria Center Vienna überzeugt.

Neue Event-Partnerschaft

Das Austria Center Vienna setzt bei der technischen Seite von Veranstaltungen auf die Expertise von Habegger Austria.

MÜNCHENDORF/WIEN. „Wir sind stolz, eine Location wie das Austria Center Vienna ab sofort zu unserem Netzwerk zählen zu dürfen. Die große Anzahl an vielfältigen Räumen sowie die moderne Ausrichtung bieten für uns als Technikpartner viel Platz, um einzigartige Eventerlebnisse schaffen zu können“, so Tibor Fehle, Managing Director von Habegger Austria.

Je nach Bedarf und Wunsch wird Habegger die ACV-Kunden

bei allen technischen Aspekten von Veranstaltungen – ob Licht- und Tonlösungen, Übertragung und Aufzeichnung, Dekorationen, Projektionen und LED-Displays – beraten und tatkräftig unterstützen.

Projekt polyStage

Der neuen Partnerschaft vorangegangen war letzten Herbst ein gemeinsames Projekt, nämlich die polyStage, für die Habegger die Montage und Ansteuerung

der LED-Paneele verantwortet hat.

Mit 310 m² hochauflösenden LED-Flächen, 52 einzeln beispiel- und bewegbaren Paneelen sowie acht Medien- und zwei Trackingservern ist sie derzeit die weltweit größte bewegliche LED-Installation und ermöglicht völlig neue Event-Erfahrungen.

„Schon bei den ersten Events war das positive Feedback überwältigend“, so ACV-Direktorin Susanne Baumann-Söllner. (red)

Premiere für Umwelt-Expo

Neue Ausstellung beim Austrian World Summit.

WIEN. „Be useful: Tools for a Healthy Planet“ ist das Motto der diesjährigen Klimakonferenz der Schwarzenegger Climate Initiative am 29. Juni in der Hofburg Vienna. Damit bezieht man sich auf den Titel des neuesten Buchs von Arnold Schwarzenegger und will die Aufmerksamkeit noch stärker auf konkrete Maßnahmen für Klima- und Umweltschutz lenken.

Passend dazu, wird die Konferenz heuer um ein neues Element ergänzt, die Austrian World Summit Solutions Expo. Dafür wird im Erdgeschoß ein Ausstellungsbereich eingerichtet, in dem Unternehmen, NGOs, Start-ups und Organisationen an Messeständen – die sind aus recyclingfähiger Wellpappe – eine Vielzahl innovativer Lösungen präsentieren werden. (red)



© SC/Philipp Liparski