

**Nachhaltig**

Metro hat sich als erstes Handelsunternehmen im Jänner 2008 nach den Vorgaben des MSC (Marine Stewardship Council) für den Handel mit nachhaltig gefangenen Fischen zertifizieren lassen.

# Frischfisch mit Qualitätsgarantie

Das Metro Frischfisch-Sortiment setzt auf Vielfalt, Top-Qualität, Innovationen und lückenlose Rückverfolgbarkeit.

VÖSENDORF. Metro ist Europas größter Frischfisch-Vermarkter – und damit auch in Österreich ein Top-Ansprechpartner: Das Metro Frischfisch-Sortiment in Österreich umfasst 30 verschiedene Süßwasser- und 70 Salzwasserfischarten sowie 50 verschiedene Sorten von Schalen- und Krustentieren – inklusive seltener Meeres- und Süßwasser-Exoten. Darüber hinaus gibt es weitere Spezialitäten auf Bestellung.

**Lachs & Viktoriabarsch**

Christina Graubohm, Metro Senior Category Manager OM Food Fish, berichtet über das aktuelle Einkaufsverhalten der Kunden: „Lachs ist der Klassiker, aber auch Wels und Viktoriabarsch werden gerne gekauft. Austern stehen hoch im Kurs und immer öfter auch Schalentiere, wie Kalmar oder Oktopus. Gespannt sind wir, wie unser neues Superfood, die Algenprodukte

von GlobeXplore, angenommen wird.“

Die neuen Algenprodukte gelten als Superfood (Omega 3 Fettsäuren und Vitamin B12). Geerntet werden sie im marinen Naturpark des französischen Iroise-Meeres. Bei Metro erhältlich: Lappentang, Meersalat, Riementang, Wakame und Zuckertang.

**Frischmanagement**

Frischen Fisch vom Kutter bis zur Fischtheke des Großmarktes zu transportieren, ist eine Herausforderung. Die leicht verderbliche Ware muss bei hoher Luftfeuchtigkeit nahe dem Gefrierpunkt unter schmelzendem Eis transportiert werden. Der gesamte Fisch-Einkauf läuft über das Verteilerzentrum in Prag: Weniger als zwölf Stunden nach Ankunft wird der Fisch in speziellen Kühltransportern weitertransportiert. Im Großmarkt durchläuft er eine

weitere Qualitätskontrolle. Fast alle Fischarten sind innerhalb von 48 Stunden nach dem Fang im Markt verfügbar.

Auch die Märkte in Österreich werden spätestens am frühen Morgen des Folgetages mit Waren aus Prag versorgt. Der Fisch erreicht die Kunden so frisch, dass ein Großteil der Ware sogar noch mehrere Tage nach dem Kauf verarbeitet werden kann.

**Metro Pro Trace App**

Fischfang bedeutet Verantwortung. Metro ist sich dessen bewusst und bietet mit der Metro Pro Trace App Informationen zum Fisch und ermöglicht die lückenlose Rückverfolgbarkeit, also: Fischart, Zertifizierungen, Fanggebiet, Fangmethode, Fangperiode, Schiffsnamen, Anlandehafen und Herstellungsdatum. Metro will damit auch die Sicherung der Fischbestände fördern, zumal sie hierdurch besser kontrollierbar sind.

**Qualität im Fokus**

Metro Österreich-CEO Thierry Guillon-Verne: „Wir möchten unseren Kunden Fisch und Meeresfrüchte in höchster Qualität anbieten. Gleichzeitig möchten wir sie dazu befähigen, nachhaltiger und verantwortungsvoller zu handeln.“

Dieser Herausforderung begegnet man auf vielen Wegen: „Wir steuern unsere Beschaffung und wählen unser Produktsortiment verantwortungsvoll aus. Darüber hinaus verbessern wir die Transparenz entlang der Wertschöpfungskette und verfolgen sie zu ihrer Quelle zurück, um Ressourcen zu schützen und illegalen Aktivitäten vorzubeugen“, so Guillon-Verne. (red)

”

*Wir wählen unser Produktsortiment verantwortungsvoll aus. Darüber hinaus verbessern wir die Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette.*

**Thierry Guillon-Verne**  
Metro Österreich

“