



© Teekanne

will haben

Hühner gehen auf Elefantenjagd

Planted macht das Steak vegan

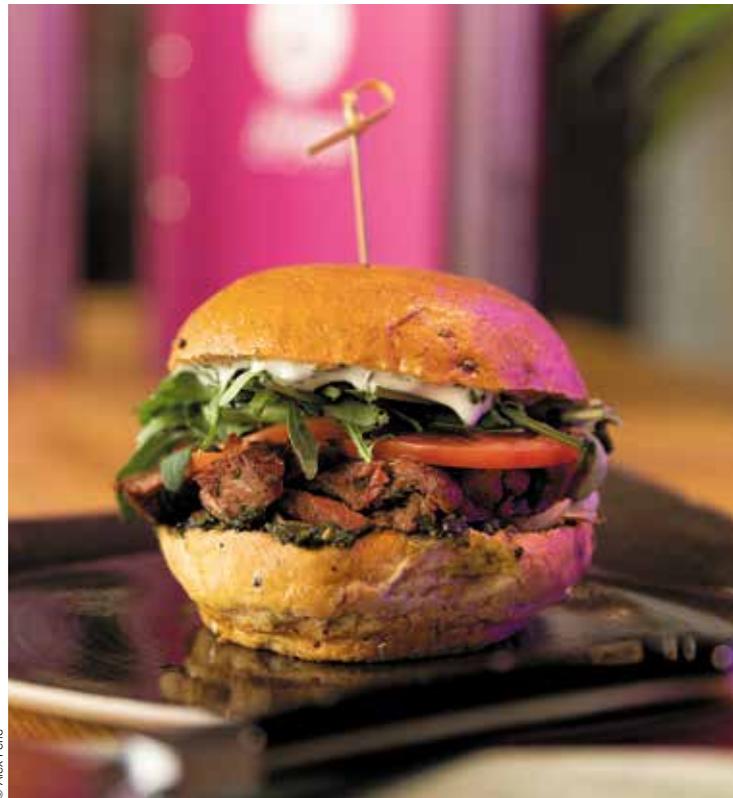
...

Von Christian Novacek

Erfrischend

Eistees zum Selbermachen haben sich in der warmen Jahreszeit zu beliebten Durstlöschern entwickelt; nicht zuletzt, weil sie den erfrischenden Trinkgenuss zuckerfrei anlegen können. Rechtzeitig zur bevorstehenden Sommersaison präsentiert Teekanne seine Produktlinie „Cool Sensations“ unter dem neuen Namen „Teekanne Eistee“ sowie im neuen Package-Design. Außerdem wird das Sortiment um die Geschmacksrichtung „Kokos & Hibiskus“ erweitert.

www.teekanne.at



© Alex Peric

Planted, der FoodTech-Pionier für clean-label pflanzliches Fleisch, bringt ein neuartiges, fermentiertes Steak auf pflanzlicher Basis – zu haben bei Le Burger.



© iglo

Auf Safari

Dino Nuggets und die Käpt'n Iglo Knusperabenteuer haben den Weg bereitet: Nun folgen die iglo Safari Abenteuer aus 100% Hühnerbrust. Die iglo Hühner Nuggets als Elefant, Löwe und Giraffe verkleidet, dürften vor allem kindliche Gaumenfreuden versprechen. Die iglo Safari Abenteuer sind wie die Dino-Klassiker besonders knusprig. Mit einem Umsatzwachstum von +25% sind die iglo Hühner Nuggets und Sticks merklich im Vormarsch.

www.iglo.at



© Bbque

Marille & Whisky für den Grill

Die Grillsaison sendet anbieterseitig immer mehr Grüße – auch aus dem Saucen-Regal. Darunter: Die etwas ungewöhnlichere Sorte „Whisky & Marille“ der Marke Bbque, die in Österreich von Mautner Markhof vertrieben wird. Mit der Süße des mehrfach prämierten Slyrs Bavarian Rye Whiskys und dem intensiv fruchtigen Geschmack von Marille hat sie bereits letztes Jahr eine Fangemeinschaft gefunden. Nun kommt sie als Limited Edition zurück, um Grill- und Gourmetabende zu verfeinern.

www.mautner.at