

Kaufkräftig Shopping-Trend-Report:
Beim Lebensmitteleinkauf schlägt
Qualität immer noch den Preis **32**

Ambitioniert Arbeitsminister
Kocher macht Tempo bei den
Rot-Weiß-Rot-Karten **68**

© APA/Tobias Steinmaurer



Expansiv Upway startet auch
in Österreich mit refurbished
E-Bikes durch **76**



© Spar/Eva trifft. Fotografie

Mit 22 Seiten marketing & media ab Seite 9

Nachhaltige Branche	12
Erneuerte ORF-Awards	14
Highlights mit „profil“	16
Neues vom Ski Guide	17

Special livemarketing	
Flexible Locations	25
Kongress-Plus in 2024	30

„LEH war für Erhöhungen nicht verantwortlich“

Spar-Chef Hans K. Reisch: Politik, Medien und Konsument
gaben dem LEH zu Unrecht Schuld an Preiserhöhungen. **4**

ORF-„DIALOGOFFENSIVE“ Umfrage: Negative Zukunftsstimmung

WIEN. Über 90.000 Personen
sind dem ORF-Aufruf zur
„Dialogoffensive“ gefolgt. Die
Ergebnisse offenbarten eine
mehrheitlich negative Stim-
mung. Für 87% der Befragten
sind Fake News ein Problem,
für 77% der Klimawandel.



© APA/Tobias Steinmaurer

Affären SK Rapid und Red Bull sorgten für
Negativschlagzeilen. Was sind die Folgen? **10**



© Andreas Buchberger

Ambitionen Die Bäckerei Ströck engagiert
sich seit Jahren für eine lebenswertere Welt. **46**