

Kaufkräftig *Shopping-Trend-Report: Beim Lebensmitteleinkauf schlägt Qualität immer noch den Preis* **32**

Ambitioniert *Arbeitsminister Kocher macht Tempo bei den Rot-Weiß-Rot-Karten* **68**

© APA/Tobias Steinmaurer



Expansiv *Upway startet auch in Österreich mit refurbished E-Bikes durch* **76**



© Spen/Eva trifft - Fotografie

Mit 22 Seiten marketing & media ab Seite 9

<i>Nachhaltige Branche</i>	12
<i>Erneuerte ORF-Awards</i>	14
<i>Highlights mit „profil“</i>	16
<i>Neues vom Ski Guide</i>	17
Special livemarketing	
<i>Flexible Locations</i>	25
<i>Kongress-Plus in 2024</i>	30

„LEH war für Erhöhungen nicht verantwortlich“

Spar-Chef Hans K. Reisch: Politik, Medien und Konsument gaben dem LEH zu Unrecht Schuld an Preiserhöhungen. **4**

ORF-„DIALOGOFFENSIVE“ Umfrage: Negative Zukunftsstimmung

WIEN. Über 90.000 Personen sind dem ORF-Aufruf zur „Dialogoffensive“ gefolgt. Die Ergebnisse offenbarten eine mehrheitlich negative Stimmung. Für 87% der Befragten sind Fake News ein Problem, für 77% der Klimawandel.



© APA/Tobias Steinmaurer

Affären SK Rapid und Red Bull sorgten für Negativschlagzeilen. Was sind die Folgen? **10**



© Andreas Buchberger

Ambitionen Die Bäckerei Ströck engagiert sich seit Jahren für eine lebenswertere Welt. **46**