

”

Für Österreich bedeutet das, dass hierzulande auf einen Schlag zusätzlich rund 1.900 Unternehmen berichtspflichtig werden.“

Zitat der Woche

Dennis Reppnack, Purtscher Relations, über die Corporate Sustainability Reporting Directive, S. 26

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),

Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),

Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),

Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

GUT GEMEINT. Die Bildungskarenz wird neuen Kriterien unterworfen, die Zuverdienstregeln für Arbeitslose stehen am Prüfstand, die Pflichten für Kreditnehmer werden verschärft. Dazu gesellt sich eine Reihe neuer Direktiven – KI, Umwelt, Lieferketten –, die Unternehmen und Organisationen ob der über Gebühr aufgeblähten Richtlinien ins Schwitzen bringen.

Während USA und China um die digitale Weltherrschaft pokern, will Europa die Welt mit dem scharfen Schwert der Berichtspflicht von allem Bösen erlösen. Innerösterreichisch sind uns ein paar Netsch für mehr oder weniger Aus- und Weiterbildungswillige wichtiger, als anzupacken und rot-weiß-rote Innovationen zu fördern. Zwei Drittel des Risikokapitals kommen bei großen Start-up-Finanzierungsrunden hierzulande von rein ausländisch besetzten Investorengruppen. Dahin fließen dann auch das Know-how – und letztlich die Gewinne ab. Wenn der Staat löblicherweise frühphasig ver-

mehrt in Forschung investiert, sollte das halt nicht damit enden, dass ab einem gewissen Zeitpunkt jegliche Wertschöpfung die Staatsbürgerschaft wechselt.

Noch ein Ausflug in das Wolkenkuckucks-imperium René Benkos: Für einen 20.000 Euro-Sanierungskredit für das Haus von der Oma verlangen Banken im Regelfall den Abschluss einer Lebensversicherung. Für den Verleih einer halben Milliarde reicht mutmaßlich der Titel als Immo-Manager des Jahres. Auch der Privatjet des Ex-Tycoons wurde vom Steuerzahler querfinanziert, hatte doch die Tochterfirma einer Benko-Privatstiftung als einzigen Unternehmenszweck den – defizitären – Betrieb des Fliegers. Jetzt probieren Sie das einmal mit Ihrem Firmenfuhrpark. Mit einer verschärften Kontrolle von Bildungskarenz und Co. werden wir jedenfalls diesbezüglich keinen Blumentopf gewinnen.

Ein Nachtrag zum Thema Innovation: Das Land Kärnten entwickelt jetzt ein eigenes „KärntenGPT“. Das Kaufhaus Österreich lässt schon einmal freundlich grüßen.

Inhalt

COVERSTORY

Mehr Musik, weniger News 4
Kronehit präsentiert im April seine Programmreform

MARKETING & MEDIA

Neue Chefs, neue Struktur 10
Das ORF Chefredaktions-Trio erlaubt erste Einblicke

Ende einer Ära 14
Der Media Server wird eingestellt

Meilenstein für Joyn 18
Die Streamingplattform wächst

SPECIAL PR-AGENTUREN

Neuer Standort zum Jubiläum 30
Wiener Kommunikationsagentur currycom zieht in die Innenstadt

Omnichannel-Kommunikation 34
Reichl & Partner nutzt alle Kanäle

RETAIL

Bio-Eier haben immer Saison 36
Lokalausgang bei Ja! Natürlich-Bauern

Voller Fokus auf Franchise 40
Strategieschwenk bei Unimarkt

Preise wie vor der Krise 41
Ikea Österreich investiert kräftig in seine Preisgestaltung

Hybrid in die Zukunft 42
Nah&Frisch-Geschäftsführer Hannes Wuchterl im Interview

Expansion ohne Ende 44
Diskonter Action legt weiter zu

„Wie von Hand gemacht“ 48
Gerald Spitzer, Geschäftsführer von Weinbergmaier, im Talk

Startschuss für „Aumat“ 50
Spezialitäten auf 1,5 m² vereint

FINANCENET & REAL:ESTATE

Umgang mit Sozialem 56
Heimische Führungskräfte über Soziale Nachhaltigkeit

Am Wachstumspfad 61
BIG-Konzernbilanz 2023

HEALTH ECONOMY

Valneva strauchelt weiter 65
Ein durchwachsenes Jahr

Fehlsteuerungen 68
IHS-Experte Thomas Czipionka über die Gesundheitsreformen

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Live von der LogiMat 72
Logistik-Experten versammelten sich auf der LogiMat in Stuttgart

Internetnutzung boomt 78
Datenexplosion bei Drei



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100