

”

*Für Österreich bedeutet das, dass hierzulande auf einen Schlag zusätzlich rund 1.900 Unternehmen berichtspflichtig werden.“*

**Zitat der Woche**

*Dennis Reppnack, Purtscher Relations, über die Corporate Sustainability Reporting Directive, S. 26*

*Impressum*

**Medieninhaber:** medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmsstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>  
**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
**Geschäftsführer:** Markus Bauer  
**Verlagsleiter:** Bernhard Gily  
**Chefredakteurin:** Mag. Sabine Bretschneider  
(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),  
**Stv. Chefredakteur:** Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**  
Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**  
Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**  
redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckereigesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**  
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**  
abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



# Nur noch kurz die Welt retten

Warum auch gute Taten ein Controlling brauchen und defizitäre Privatjets Steuern sparen.

**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

GUT GEMEINT. Die Bildungskarenz wird neuen Kriterien unterworfen, die Zuverdienstregeln für Arbeitslose stehen am Prüfstand, die Pflichten für Kreditnehmer werden verschärft. Dazu gesellt sich eine Reihe neuer Direktiven – KI, Umwelt, Lieferketten –, die Unternehmen und Organisationen ob der über Gebühr aufgeblähten Richtlinien ins Schwitzen bringen.

Während USA und China um die digitale Weltherrschaft pokern, will Europa die Welt mit dem scharfen Schwert der Berichtspflicht von allem Bösen erlösen. Innerösterreichisch sind uns ein paar Netsch für mehr oder weniger Aus- und Weiterbildungswillige wichtiger, als anzupacken und rot-weiß-rote Innovationen zu fördern. Zwei Drittel des Risikokapitals kommen bei großen Start-up-Finanzierungsrunden hierzulande von rein ausländisch besetzten Investorengruppen. Dahin fließen dann auch das Know-how – und letztlich die Gewinne ab. Wenn der Staat löblicherweise frühphasig ver-

mehrt in Forschung investiert, sollte das halt nicht damit enden, dass ab einem gewissen Zeitpunkt jegliche Wertschöpfung die Staatsbürgerschaft wechselt.

Noch ein Ausflug in das Wolkenkuckucksimperium René Benkos: Für einen 20.000 Euro-Sanierungskredit für das Haus von der Oma verlangen Banken im Regelfall den Abschluss einer Lebensversicherung. Für den Verleih einer halben Milliarde reicht mutmaßlich der Titel als Immo-Manager des Jahres. Auch der Privatjet des Ex-Tycoons wurde vom Steuerzahler querfinanziert, hatte doch die Tochterfirma einer Benko-Privatstiftung als einzigen Unternehmenszweck den – defizitären – Betrieb des Fliegers. Jetzt probieren Sie das einmal mit Ihrem Firmenfuhrpark. Mit einer verschärften Kontrolle von Bildungskarenz und Co. werden wir jedenfalls diesbezüglich keinen Blumentopf gewinnen.

Ein Nachtrag zum Thema Innovation: Das Land Kärnten entwickelt jetzt ein eigenes „KärntenGPT“. Das Kaufhaus Österreich lässt schon einmal freundlich grüßen.

## Inhalt

**COVERSTORY**

**Mehr Musik, weniger News .... 4**  
Kronehit präsentiert im April seine Programmreform

**MARKETING & MEDIA**

**Neue Chefs, neue Struktur .... 10**  
Das ORF Chefredaktions-Trio erlaubt erste Einblicke

**Ende einer Ära ..... 14**  
Der Media Server wird eingestellt

**Meilenstein für Joyn ..... 18**  
Die Streamingplattform wächst

**SPECIAL PR-AGENTUREN**

**Neuer Standort zum Jubiläum 30**  
Wiener Kommunikationsagentur currycom zieht in die Innenstadt

**Omnichannel-Kommunikation 34**  
Reichl & Partner nutzt alle Kanäle

**RETAIL**

**Bio-Eier haben immer Saison 36**  
Lokalausgang bei Ja! Natürlich-Bauern

**Voller Fokus auf Franchise ..... 40**  
Strategieschwenk bei Unimarkt

**Preise wie vor der Krise ..... 41**  
Ikea Österreich investiert kräftig in seine Preisgestaltung

**Hybrid in die Zukunft ..... 42**  
Nah&Frisch-Geschäftsführer Hannes Wuchterl im Interview

**Expansion ohne Ende ..... 44**  
Diskonter Action legt weiter zu

**„Wie von Hand gemacht“ ..... 48**  
Gerald Spitzer, Geschäftsführer von Weinbergmaier, im Talk

**Startschuss für „Aumat“ ..... 50**  
Spezialitäten auf 1,5 m² vereint

**FINANCENET & REAL.ESTATE**

**Umgang mit Sozialem ..... 56**  
Heimische Führungskräfte über Soziale Nachhaltigkeit

**Am Wachstumspfad ..... 61**  
BIG-Konzernbilanz 2023

**HEALTH ECONOMY**

**Valneva strauchelt weiter ..... 65**  
Ein durchwachsendes Jahr

**Fehlsteuerungen ..... 68**  
IHS-Experte Thomas Czyplionka über die Gesundheitsreformen

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Live von der LogiMat ..... 72**  
Logistik-Experten versammelten sich auf der LogiMat in Stuttgart

**Internetnutzung boomt ..... 78**  
Datenexplosion bei Drei